

RAMMEAFTALE



Slots- og Kulturstyrelsen

H.C. Andersens Boulevard 2
1553 København V

Telefon 33 95 42 00

post@slks.dk
www.slks.dk

Rammeaftale for Udviklingsplatformen for Scenekunst

1. Aftalens formål og grundlag

Denne 4-årige rammeaftale er indgået mellem Statens Kunstfond Projektstøtteudvalg for Scenekunst/Bikubenfonden og Udviklingsplatformen for Scenekunst med virkning for perioden 1. juni 2016 til 31. maj 2020.

Udviklingsplatformen for Scenekunst er en selvejende institution, der modtager driftstilskud fra Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Scenekunst samt Bikubenfonden. Der kan findes yderligere oplysninger om Udviklingsplatformen for Scenekunst på www.udviklingsplatformen.dk.

1.1. Aftalens formål m.v.

Rammeaftalen er ikke en kontrakt i almindelig juridisk forstand. Aftalen baserer sig på overdragelsesdokument for Udviklingsplatformen for Scenekunst af 7. januar 2016.

Formålet med rammeaftalen er at tilvejebringe et langsigtet og aftalt grundlag for Udviklingsplatformen for Scenekunsts strategi og økonomi, der hviler på det lovgrundlag og de politiske og økonomiske forudsætninger, der eksisterer på tidspunktet for aftalens indgåelse. Målene i aftalen er udtryk for enighed om de ønskede resultater af Udviklingsplatformen for Scenekunsts virksomhed i aftaleperioden 1. juni 2016 til 31. maj 2020.

Statens tilskud ydes med hjemmel i § 8 i lov om Scenekunst (LBK nr. 30 af 14. januar 2014).

Væsentlige ændringer i aftalens forudsætninger, herunder dens økonomiske grundlag, kan give anledning til en genforhandling af aftalen.

Gældende lovgivning og hjemmelskrav, bevillingsregler, tilskudsvilkår, overenskomster mv. skal følges, med mindre der er tilvejebragt hjemmel til eller indgået aftale om andet.

1.2. Økonomisk grundlag

Institutionens samlede driftstilskud udgør 3 mio. kr. årligt i den 4-årige aftaleperiode.

Den samlede årlige bevilling tilvejebringes gennem tilskud på 1,5 mio. kr. fra Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Scenekunst og 1,5 mio. kr. fra Bikubenfonden.

Tilsagnet fra Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Scenekunst gives i et årligt bevillingsbrev i 2016, 2017, 2018 og 2019 og udbetales kvartalsvis i aftaleperioden. Tilsagn fra Bikubenfonden meddeles af fonden. De anførte tilskud fra Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Scenekunst (PUS) og Bikubenfonden i nedenstående oversigt er således ikke tilsagn om tilskud.

Oversigten viser den budgetterede anvendelse af de aftalte forventede driftstilskud i aftaleperioden. Grundlaget for tilskud fra Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Scenekunst er finansloven for 2016. Hvis der gennemføres generelle eller specifikke besparelser på statslige kulturbevillinger, kan der ske en reduktion af tilskuddene. Såfremt det statslige tilskud reduceres, vil Bikubenfondens tilskud reduceres tilsvarende, idet tilskuddet fordeles ligeligt mellem de to parter.

Øvrige indtægter, udgifter m.m. i oversigten er opført på baggrund af institutionens budget af 2. november 2016 (mail modtaget i Slots- og Kulturstyrelsen den 2. november 2016)

Kr.	2016	2017	2018	2019	2020
Tilskud fra PUS	875.000	1.500.000	1.500.000	1.500.000	625.000
Tilskud Bikuben F.	875.000	1.500.000	1.500.000	1.500.000	625.000
Øvrige egenindtægt.	0	463.800	558.240	628.652	247.535
Indtægter i alt	1.750.000	3.463.800	3.558.240	3.628.652	1.497.535
Udgifter	1.105.956	3.928.014	3.493.620	3.644.207	1.555.198
Årets resultat	644.044	-464.214	64.620	-155.555	57.662
Egenkapital, ultimo	644.044	179.830	244.450	228.895	171.232

2. Mission og vision for Udviklingsplatformen for Scenekunst

Udviklingsplatformen for Scenekunst har formuleret følgende mission og vision for sin virksomhed:

2.1. Mission

Udviklingsplatformens hovedformål er at bidrage til udvikling af den frie scenekunst, projektstøttede teatre og mindre etablerede teatre. Dette skal ske i partnerskab med nationale og internationale aktører for herigennem at skabe en mere bæredygtig dansk scenekunstsektor og bidrage til et mere dynamisk, kvalificeret og mangfoldigt scenekunstmiljø i Danmark til gavn for publikum.

2.2. Vision

Udviklingsplatformen har visioner om at være **game changer** indenfor dansk scenekunst. Udviklingsplatformen vil forløse potentiale ved at forbinde mennesker, ideer og formater gennem læringsnetværk og dermed forøge tilgængelighed, finansieringsmuligheder og mangfoldighed, og derigennem bidrage til at scenekunsten bliver mere betydningsfuld.

Udviklingsplatformen skal bidrage til at sikre et mere dynamisk og kvalificeret og internationalt orienteret scenekunstmiljø i Danmark ved at:

- Sikre at vidensdeling og erfaringsudveksling kommer hele scenekunstmiljøet til gode
- Sikre et mere dynamisk og kvalificeret scenekunstmiljø, der i højere grad orienterer sig internationalt
- Udvikle hands-on og operationelle værktøjer

Udviklingsplatformen for Scenekunst har som grundlag for denne rammeaftale udarbejdet en strategi, jf. bilag 1. Strategien, som løbende kan revideres, er tilgængelig på www.udviklingsplatformen.dk.

3. Opgaver og mål for Udviklingsplatformen for Scenekunst

Med udgangspunkt i mission og vision og på grundlag af Udviklingsplatformen for Scenekunsts strategi er der aftalt nedenstående resultatmål for udviklingsplatformens opgaver:

Opgave	Resultatmål
Udvikling	<p>Opkvalificering af producent-niveauet</p> <p>Forbedret samarbejde mellem frie scenekunstnere og etablerede scener i form af turnevirksomhed, co-produktioner og residencies</p> <p>Øget internationalt samarbejde for frie scenekunstnere og etablerede scener</p> <p>Flere muligheder for samarbejde mellem frie scenekunstnere og projektstøttede teatre og andre sektorer i samfundet som erhvervslivet og offentlig sektor</p> <p>Forbedret kommercielle indtjeningsmuligheder for den frie scenekunst og projektstøttede teatre samt øget kulturelt entreprenørskab i scenekunstheltet</p> <p>Etablering af alternative finansieringskilder for frie scenekunstnere og projektstøttede teatre</p> <p>De frie scenekunstnere og projektstøttede teatre bliver mere tilgængelig for publikum</p>
Rådgivning	Opkvalificering af administrative og producent kompetencer hos frie scenekunstnere og projektstøttede teatre
Administration	<p>Opkvalificering af kompetencer hos eksterne administratorer for scenekunstaktører</p> <p>Forbedret adgang til kvalificeret administrativ support for det frie scenekunstheltet og de projektstøttede teatre</p>
Operatørvirksomhed	Udførelse af operatøropgaver for eksterne parter

I tilknytning til strategi og mål har Udviklingsplatformen for Scenekunst opstillet en række nøgletal og indikatorer, som illustrerer den ønskede udvikling og anvendes i den årlige resultatopfølgning. Disse nøgletal og indikatorer, der omfatter operationelle mål og ikke har karakter af resultatkrav, er vedlagt som bilag 2.

4. Rapportering af resultater

Det offentlige tilsyn med Udviklingsplatformen for Scenekunst efter driftstilskudsloven, jf. bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud

fra Kulturministeriet ("driftstilskudsbekendtgørelsen"), varetages af Slots- og Kulturstyrelsen og på vegne af Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Scenekunst og Bikubenfonden.

I tilsynet indgår et årligt virksomhedsmøde mellem Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Scenekunst, Bikubenfonden og Slots- og Kulturstyrelsen samt Udviklingsplatformen for Scenekunst, hvor såvel faglige som økonomiske resultater drøftes. Datoen for det årlige virksomhedsmøde koordineres af Slots- og Kulturstyrelsen

Grundlaget for mødet og resultatopfølgningen er Udviklingsplatformen for Scenekunsts årsregnskab og ledelsesberetning, jf. § 10 og 11 i ovennævnte bekendtgørelse, hvor Udviklingsplatformen for Scenekunst aflægger regnskab og redegør for opfyldelse af målene og i øvrigt redegør for årets faglige og økonomiske resultater. Som led heri indgår nøgletal og indikatorer.

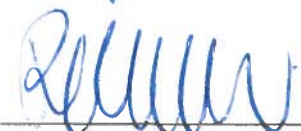
Som led i ledelsesberetningen skal Udviklingsplatformen for Scenekunst orientere aftaleparterne om eventuelle ændringer i dens strategi, og ledelsesberetningen skal indeholde en kort redegørelse for hvorledes institutionen har arbejdet med Kulturministeriets anbefalinger om god ledelse, jf. "God ledelse i selvejende kulturinstitutioner", 2011 (<http://kum.dk/temaer/temaarkiv/god-ledelse/>).

Rammeaftale, årsregnskaber og ledelsesberetninger gøres tilgængelig på Udviklingsplatformen for Scenekunsts hjemmeside www.udviklingsplatformen.dk.

5. Underskrifter

5 december
Den ~~2~~ november 2016

Udviklingsplatformen
for Scenekunst



Pernille Møller Taasinge
Bestyrelsesformand



Egil Bjørnson
Daglig leder

Bikuben Fonden

Søren Kaare-
Andersen

Søren Kaare-Andersen
Direktør

Statens Kunstfonds
Projektstøtteudvalg
for Scenekunst



Ditte Maria Bjerg
Formand

Bilag:

- 1. Strategi**
- 2. Nøgletal og indikatorer**

Bilag 2 til rammeaftale for Udviklingsplatformen for Scenekunst

Nøgletal og indikatorer

	2016 (½-år)	2017	2018	2019	2020 (½-år)
Udvikling:					
Resultatmål: Opkvalificering af producent-niveauet					
Etableringen af et kontor-fælleskab for producenter og self-producerende kunstnere centralt i København		Opfyldt Milepæl: Evaluering			
At der etableres et nyt producent-agentur derStart på selvstændig basis kan repræsentere de frie scenekunstnere i udlandet og øge turnevirksomheden		Opfyldt Milepæl: Evaluering			
Etableringen af en national mentorordning.		Mindst 10 aktører fra scenekunsthelt har gennemført mentorordningen			Yderligere 10 aktører fra scenekunsthelt har gennemført mentorordningen.
To årlige producent-plattorme, hver med mindst en international speaker	Start	Opfyldt	Opfyldt	Opfyldt	Opfyldt (kun en plattform)
Resultatmål: Forbedret samarbejde mellem frie scenekunstnere og etablerede scener i form af turne-virksomhed og co-produktioner					
To årlige speed-date arrangement som bringer det frie felt og de etablerede scener sammen, hvoraf et i Århus	Start		Opfyldt Milepæl: Evaluering	Opfyldt	Opfyldt (kun et)
Etableringen af fora for rådgivning vedr. strategi for samarbejde m.m. Dette fora kan	Start		Opfyldt		

oprettes digitalt.				Milepæl: Evaluering		
Netværksarrangementer ifb. med festivalplatforme. Mindst et pr. år	Start			Opfyldt	Opfyldt	Opfyldt
Digital platform mhb. på videndeling, formidling m.v.	Start			Milepæl: Evaluering Opfyldt		
Resultatmål: Øget internationalt samarbejde mellem frie scenekunstnere og etablerede scener						
Evaluering af tilskudsmodtagerne til internationaliseringsaktiviteter af Projektstøtteudvalget for Scenekunst	Start		Opfyldt	Opfyldt	Opfyldt	Opfyldt
Aktiv deltagelse i nordisk scenekunst netværk	Start		Opfyldt	Opfyldt	Opfyldt	Opfyldt
Værtskab for internationale promotorer ved fire årlige danske begivenheder med internationalt tilsnit på dansk grund, hvoraf to udenfor København	Start		Opfyldt	Milepæl: Evaluering Opfyldt	Opfyldt	Opfyldt (kun en festival)
Digital platform mhb. på videndeling, formidling m.v.	Start		Opfyldt	Milepæl: Evaluering		
Resultatmål: Flere muligheder for samarbejde mellem frie scenekunstnere og projektstøttede teatre og andre sektorer i samfundet som erhvervslivet og offentlig sektor						
Et årligt netværks arrangement for scenekunstbranchen og erhvervslivet.			Opfyldt	Opfyldt	Opfyldt	
Et årligt seminar for videndeling og netværksarbejde mellem scenekunstbranchen og aktører inden for den offentlige sektor.	Start		Opfyldt	Opfyldt	Opfyldt	

Digital platform mhb. på videndeling, formidling m.v.	Start	Opfyldt				
Resultatmål: Forbedret kommercielle indtjeningsmuligheder for den frie scenekunst og projektstøttede teatre samt øget kulturelt entreprenørskab i scenekunsthfeltet						
Et årlig netværks arrangement for scenekunstbranchen og erhvervslivet	Start	Opfyldt	Opfyldt	Opfyldt	Opfyldt	Opfyldt
Udvikling af digital værktøjskasse for kommercielle og alternative finansieringskilder	Start	Delvist opfyldt	Opfyldt	Milepæl: Evaluering		
Etablering af mentorordning mellem mentorer fra erhvervslivet og den institutionelle scenekunstssektor samt mentees fra det frie scenekunsthfeltet og projektstøttede teatre.	Start	Delvist opfyldt	Opfyldt	Opfyldt	Milepæl: Evaluering	
Resultatmål: Etablere alternative finansieringskilder for det frie scenekunsthfelt og projektstøttede teatre						
Et årligt arrangement der fokuserer på alternative finansieringskilder.	Start	Delvist opfyldt	Opfyldt	Opfyldt	Opfyldt	Opfyldt
Udvikling af digital værktøjskasse vedr. finansiering/kommercialisering	Start	Delvist opfyldt	Opfyldt	Milepæl: Evaluering		
				Opfyldt		
				Milepæl: Evaluering		
Resultatmål: De frie scenekunstnere og projektstøttede teatre bliver mere tilgængelig for publikum						
Et årligt arrangement der fokuserer på publikumsudvikling og andre publikumsrelaterede tiltag.	Start	Delvist opfyldt	Opfyldt	Opfyldt	Opfyldt	Opfyldt
Mentorordning for publikumsudvikling mellem kompagnier og enkeltkunstnere med ulig publikums erfaring	Start	Delvist opfyldt	Opfyldt	Opfyldt		
Udvikling af digital værktøjskasse for publikumsudvikling.	Start	Delvist opfyldt	Opfyldt	Opfyldt		

			Milepæl: Evaluering	
Rådgivning:				
Resultatmål: Opkvalificering af administrative og producent kompetencer hos frie scenekunstnere og projektstøttede teatre				
Udvikling af grundpakke til brug for rådgivning	Start	Opfyldt		
Administration:				
Resultatmål: Forbedret adgang til kvalificeret administrativ support for det frie scenekunsthelt og de projektstøttede teatre				
Etableringen af et kontor-fælleskab for producenter og self-producerende kunstnere centralt i København	Start	Opfyldt		
Etablering af en national mentorordning	Start	Mindst 10 aktører fra scenekunsthelt har gennemført mentorordningen.	Yderligere 10 aktører fra scenekunsthelt har gennemført mentorordningen.	
To årlige producent-platorme, hver med mindst en international speaker	Start	Opfyldt	Opfyldt	Opfyldt (kun en platform)
Etablering af digital værktøjskasse for administrativ support	Start	Opfyldt		

Bilag 1

Strategi for Udviklingsplatformen for Scenekunst

Udviklingsplatformen for Scenekunst er et helt nyt initiativ uden præcedens hverken i Danmark eller internationalt. Med dette initiativ ønsker vores opdragsgivere Scenekunstudvalget under Statens Kunstfond og Bikubenfonden at noget stort skal ske i dansk scenekunst, og Udviklingsplatformen har visioner om at være en virkelig game changer. Scenekunstens potentiale skal forløses ved at forbinde mennesker, ideer og formater gennem læringsnetværk og dermed forøge tilgængelighed, finansieringsmuligheder og mangfoldighed. Dette vil forbedre mulighederne for at eksistere som kunstner og styrke det kunstneriske handlingsrum.

Dette strategiudkast er opdelt i tre dele. Først præsenteres Udviklingsplatformens hovedformål, visioner, delmål og værdier. Derefter præsenteres Udviklingsplatformens fire indsatsområder som er udvikling, rådgivning, administration og operatørvirksomhed. Til sidst præsenteres hovedelementerne i Udviklingsplatformens strategi, som indeholder kontor hub og digital platform, strategiske partnerskaber, rådgivning og udvikling af værktøjer samt internationale impulser efterfulgt af en handlingsplan. De begreber der anvendes i strategien er ikke nødvendigvis entydige, og gøres derfor til genstand for en afklaring i appendiks 1.

1. Hovedformål

Udviklingsplatformens hovedformål er at bidrage til udvikling af den frie scenekunst, projektstøttede teatre og mindre etablerede teatre. Dette skal ske i partnerskab med nationale og internationale aktører for herigennem at skabe en mere bæredygtig dansk scenekunstsektor og bidrage til et mere dynamisk, kvalificeret og mangfoldigt scenekunstmiljø i Danmark.

Delmål

Udviklingsplatformen for Scenekunst skal bidrage til:

1. Udvikling af producent-niveauet
2. Bedre samarbejde mellem frie scenekunstnere og projektstøttede teatre og etablerede scener i form af turne-virksomhed, co-produktioner, residencies
3. Øget internationalt samarbejde
4. Flere muligheder for samarbejde mellem frie scenekunstnere og projektstøttede teatre og andre sektorer i samfundet som erhvervsliv og offentlig sektor
5. Forbedrede kommercielle indtjeningsmuligheder og øge det kulturelle entreprenørskab i scenekunstheden
6. Etableringen af alternative finansieringskilder
7. Bedre scenekunstens tilgængelighed for publikum

Værdier

Udviklingsplatformen vil tage et aktivt kulturelt lederskab baseret på faglig viden og ekspertise. Dette lederskab vil også baseres på en imødekommenhed hvor der **lyttes til brugerne** og deres behov. Det er helt centralt for Udviklingsplatformen at den skal være en arena for **ide-udvikling**, og at skabe nye fællesskaber præget af **åbenhed**. **Tilgængelighed** er et andet centralt ord der beskriver vores

virksomhed. Platformen skal være tilgængelig både fysisk og digitalt når der er brug for dets viden, ekspertise og netværk. Den er til for hele landet med en sammenhængende tilstedeværelse i København og Århus. Udviklingsplatformen skal have modet til at stille de kritiske spørgsmål. Den skal fremme en større offentlig kritik af scenekunstheltet og dets praksisser, både indenfor scenekunsten selv og i samfundet i øvrigt. Det er meget vigtigt at Udviklingsplatformen opleves relevant for feltet og at den **responderer** hurtigt på reelle behov. Samtidig skal den bidrage til **fordybelse** og refleksion, og en samtale som går ud over aktørenes umiddelbare behov.

Som en helt ny struktur inden dansk scenekunst, der også er unik internationalt, vil etableringen af Udviklingsplatformen for Scenekunst foregå i en ånd af **serendipitet**, altså at der kan være ting vi finder uden at vi har søgt, men som vi skal erkende værdien af, sådan at de kan ses i et helt nyt lys.

Vision

Udviklingsplatformen har visioner om at være en virkelig **game changer** indenfor dansk scenekunst. Udviklingsplatformen vil forløse potentiale ved at forbinde mennesker, ideer og formater gennem læringsnetværk og dermed forøge tilgængelighed, finansieringsmuligheder og mangfoldighed, og derigennem bidrage til at scenekunsten bliver mere betydningsfuld.

Udviklingsplatformen skal bidrage til at sikre et mere dynamisk og kvalificeret og internationalt orienteret scenekunstmiljø i Danmark ved at:

- Sikre at vidensdeling og erfaringsudveksling kommer hele scenekunstmiljøet til gode
- Sikre et mere dynamisk og kvalificeret scenekunstmiljø, der i højere grad orienterer sig internationalt
- Udvikle hands-on og operationelle værktøjer

Da producenten er en central spiller i kontinuerlig netværksskabelse, udviklings- og internationaliseringsprocesser, har Udviklingsplatformen valgt at have et fokus på her. Producentbegrebet er ikke entydigt. Det er mange definitioner på dette begreb og det har typisk forskellige betydninger i forskellige dele af kultursektoren som film, musik og scenekunst. Udviklingsplatformen giver begrebet producent både en faktuel og en normgivende beskrivelse, altså både hvad en producent indenfor scenekunstheltet typisk beskæftiger sig med i dag og hvordan vi tænker at producentrollen ideelt set kunne være. Producenter arbejder i dag ofte med administrationsopgaver som lønudbetaling, skat/moms, regnskab, budget, oprettelse af virksomhed, kontraktindgåelse o.l.

Udviklingsplatformen ønsker at opkvalificere producentniveauet i dansk scenekunst med det for øje, at det bliver flere og dygtigere kreative producenter som indgår i et mere symbiotisk samarbejde med kunstprojekter og kunstnere. Udviklingsplatformen ønsker med andre ord at se producentrollen som noget mere end en administrator, og forstår producenter ideelt som aktører der arbejder tæt på den skabende kunstnere og som tager en aktiv rolle i centrale dele af en kunstners eller et kompagnis virke, som konceptudvikling, fundraising eller projektledelse. Det understreges at flere danske producenter opererer sådan, men langt fra alle gør, og flere kan og bør. Producenter kan typisk arbejde freelance, som selvstændig kreativ operatør eller være tilknyttet en scenekunstner, et kompagni eller et projektfansieret teater, og kan også være ansat ved en mere etableret institution. Endelig er der en anden udbredt producenttype nemlig den "selvproducerende kunstner", som har brug for at blive opkvalificeret, eller med fordel kunne arbejde tættere sammen med selvstændige producenter om forskellige dele af produktionen af scenekunst. Relateret til dette skal Udviklingsplatformen bidrage til, at scenekunstsektoren tager **nye**

forretningsmodeller i brug og derigennem gør sektoren mere bæredygtig. Sektoren skal både have mere ud af de eksisterende finansieringsmuligheder og blive bedre klædt på til at skaffe nye.

1. Indsatsområder

Udviklingsplatformen fremmer formål og vision gennem flg. hovedkategorier af opgaver:

1. Udvikling
2. Rådgivning
3. Administration
4. Operatørvirksomhed

Udvikling

Udviklingsplatformens vigtigste opgave er at bidrage til at dansk scenekunst professionaliseres og opkvalificeres, og dermed blive i stand til at arbejde mere strategisk, langsigtet, internationalt og i større grad i samarbejde med andre.

Rådgivning

Gennem en vifte af tjenester og gennem et nært samarbejde med strategiske partnere vil Udviklingsplatformen bistå enkeltkunstnere og kompagnier med rådgivning og sparring inden for en række aspekter ved scenekunstudvikling, som identificering af udviklingspotentiale, strategiprocesser og ledelse.

Administration

Udviklingsplatformen vil arbejde aktivt for at skabe netværk som kan knytte kunstnere og kompagnier sammen med potentielle udbydere af administrative tjenester som lønudbetaling, skat/moms, regnskab, budget, oprettelse af virksomhed, kontraktindgåelse o.l. I tillæg dertil vil Udviklingsplatformen fokusere på at opkvalificere flere og bedre producenter, samt bidrage til empowerment af selv-produserende kunstnere/projekter. Udviklingsplatformen vil også udvikle generiske digitale værktøj for at understøtte administration og distribuere disse.

Operatørvirksomhed

Baseret på sin ekspertise skal Udviklingsplatformen i et mellemlangt perspektiv blive i stand til at tilbyde betalte konsulent-tjenester, samt påtage sig relevante eksternt finansierede operatøropgaver for både offentlige og private opdragsgivere indenfor scenekunstmrådet.

Opgaverne kan være fx at arrangere dansk deltagelse på internationale platforme, indsamle viden fx om publikumsudvikling og internationalisering af scenekunstmrådet, arrangere tematiske møder, gennemføre kulturpolitiske udredninger på opdrag fra forskellige aktører. Sådanne opdrag kan både udføres af Udviklingsplatformens eget personale, eller i samarbejde med strategiske partnere.

2. Strategi

Udviklingsplatformens arbejde, både udviklings- og rådgivningsaktiviteterne, handler i stor grad om at dele **best practice** hvor det anerkendes at det allerede findes megen viden, ekspertise og dygtige aktører i Danmark. Ekspertisen er imidlertid ofte isoleret i særlige miljøer, organisationer eller blandt enkeltaktører. Derfor bliver **peer to peer learning** centralt og en betydelig del af Udviklingsplatformens arbejde vil handle om at facilitere dette.

Kontor hub og digital platform

Helt centralt i Udviklingsplatformens **tilgængelighed** og vidensdeling vil være en central tilstedeværelse i København. Vi ønsker at skabe et kontorfælleskab som fungerer som samlingspunkt, hvor det er plads til en række aktører inden for det danske scenekunsthelt. Lidt afhængig af hvor stort kontor vi kan finde, vil vi invitere en bred vifte af aktører, men prioritere producentniveau og selvproducerende kunstnere. Kontoret skal både være vært for producenter og andre som vil dele arbejdsplads med os på lang sigt, mens andre vil i større grad være projektbaserede og have kontorplads hos os i kortere tid (f. ex. i nogle måneder, op til et år). Desuden skal kontoret også fungere som mødeplads for enkeltkunstnere, producenter og andre som kun har behov for et sted hvor man arbejder på dagsbasis, hvor man afholder sine møder eller arrangerer mindre workshops og seminarer. Ved at etablere en sådan *hub* vil Udviklingsplatformen bidrage til vidensdeling og *Learning Networks*. Udviklingsplatformen vil også bruge hubben til sine aktiviteter, inklusiv rådgivningsvirksomhed, organisering af forskellige begivenheder og workshops.

I tillæg til det fysiske kontor i København og satellitvirksomheden i Århus, skal Udviklingsplatformen have en tydelig **digital og social medie strategi**, gennem en klar **kommunikationsplatform**. Udviklingsplatformen skal aktivt bruge relevante sociale medier samt have en tiltalende og brugervenlig hjemmeside. Udover at være en digital hub for vidensdeling, kommunikation og evt. debat, vil hjemmesiden også være platform for de digitale **værktøjskasser** (inklusiv **prototyper og skabeloner**) som platformen vil udvikle og/eller stille til rådighed, og som vil effektivisere kunstnere og producenters administration, og hjælpe kunstnere til i større grad at blive *selv producerende*.

Strategiske partnerskab

Udviklingsplatformen skal i stor grad drive både sit udviklings og rådgivningsarbejde gennem eller i samarbejde med andre. Vi skal ikke overtage andres aktiviteter med mindre det er aftalt. Strategiske partnerskaber vil udvikles organisk og efter behov, men helt fra starten vil Udviklingsplatformen indgå i strategiske samarbejd med CPH Stage og Performing Arts Platform, Århus.

CPH Stage vil for det første dele kontor med platformen i København og derigennem blive en naturlig del af vore *Learning Networks*. Vi vil også samarbejde med festivalen om deres brancheprogram samt arbejde med invitation af strategiske gæster.

Samarbejdet med **Performing Arts Platform** gør det også mulig for Udviklingsplatformen at have en base i Århus, og flere af de arrangementer som listes i den påfølgende handlingsplan vil blive organiseret der.

Vi vil også samarbejde aktivt med andre **toneangivende danske scenekunst-festivaler** som kan fungere som arena for netværksvirksomhed og internationale arrangementer.

Udviklingsplatformen vil også indgå strategiske samarbejde med enkeltaktører som kompagnier, scenekunstadministratorer, producenter, markedsføringskonsulenter og andre. Disse vil blive **aktivt rekrutteret** efter behov, ofte gennem de allerede nævnte *Learning Networks*.

Rådgivning og udvikling af værktøj

Udover at bidrage til generel udvikling af dansk scenekunst vil Udviklingsplatformen også gå ind og opkvalificere enkeltprojekter. Dette vil i stor udstrækning ske i samarbejde med de allerede nævnte strategiske partnere. Her vil det i stor grad **responderes på bruger-behov**, men vi tænker os at behovene ofte vil knytte sig til strategiprocesser herunder, ledelse, formidling, fundraising, nye forretningsmodeller og publikumsudvikling.

Mentor-ships

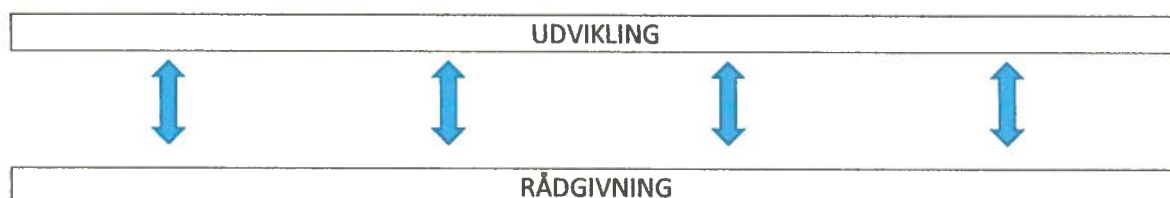
En måde at facilitere *best practice* og *peer to peer learning* er gennem udviklingen af formelle mentorskabsordninger. De vil bl.a. koble producenter og andre på tværs af erfaringsniveau, kunstform og grad af international erfaring. Mentor-ships vil også udvikles sammen med internationale partnere. Også her vil Udviklingsplatformen i stor grad lytte til brugernes behov.

Internationale impulser

I tillæg til strategiske partnerskab i Danmark vil Udviklingsplatformen også, både når det kommer til mentorordninger og eventuelle efteruddannelsesstilbud, søge samarbejde internationalt. Her vil Udviklingsplatformen hente mentorer, foredragsholdere, workshop-facilitatorer o. lign. samt facilitere at danske producenter og andre kommer ud på residencies og andre netværks-arenaer. Udviklingsplatformen vil også tage aktivt del i relevante internationale netværk, som International Society for the Performing Arts (ISPA), Informal European Theatre Meeting (IETM), Kedja og andre nordiske netværk.

3. Handlingsplan

Tiltagene i handlingsplanen kan groft kategoriseres under to overskrifter; udvikling og rådgivning. Under udvikling indordnes aktiviteter som kommer hele scenekunstsektoren til gode, for eksempel arrangementer hvor alle kan melde sig til, eller udviklingsværktøj tilgængelig for alle. Rådgivningsfunktionen er i større grad baseret på en-til-en relation, hvor Udviklingsplatformen udvikler et forløb eller sætter aktører sammen baseret på individuelle behov. De overordnede målsætninger er de samme, og begge dele danner rammer for den type udvikling platformen skal beskæftige sig med. Udviklings- og rådgivnings aktiviteterne står i et symbiotisk forhold til hinanden, hvor udviklingsaktiviteterne vil understøtte rådgivningsfunktionen gennem en generel niveau hævnning, og hvor erfaringerne oparbejdet gennem rådgivning vil påvirke udviklingsaktiviteterne som illustreret her:



Udviklings-aktiviteterne er præget af en stor grad af proaktivitet, hvor Udviklingsplatformen tydelig går ud og sætter en agenda, i tråd med vision og værdier. Rådgivnings-aktiviteter aktiveres i større grad som respons på at aktører i feltet kontakter platformen. De konkrete mål skal derfor først og fremmest nås gennem udviklings-initiativerne, men rådgivnings-aktiviteter skal også i størst mulig grad bidrage til de overordnede mål. De formulerede mål er også organiske i den forstand at hvis Udviklingsplatformen oplever stor efterspørgsel efter viden eller udvikling indenfor et helt andet område, så kan dette adopteres ind i strategien, men først når der registreres et betydelig behov.

Udviklingsplatformens vigtigste opgave er at bidrage til at dansk scenekunst professionaliseres og opkvalificeres, ved at blive i stand til at arbejde mere strategisk, langsigtet, internationalt og i større grad i samarbejde med andre. For at dansk scenekunst skal kunne klare dette, skal den understøttes af flere og bedre professionelle producenter samtidig med at enkelt-kunstnere og kompagnier i større grad og på et højere niveau kan agere som selv-producerende.

Hovedmålet skal nås både gennem Udviklingsplatformens udviklings og rådgivnings aktiviteter.

Udvikling

Dette hovedmål er som allerede nævnt operationaliseret ned til syv konkrete delmål med dertil tilhørende operationalisering af strategien. Det efterfølgende vil beskrive målene og operationaliseringen af strategien i detalje.

1. Udvikling av producent-niveauet

Målene er helt konkret følgende:

- At bidrage til etableringen af et nyt producent-agentur der på selvstændig basis kan repræsentere de uafhængige scenekunstnere i udlandet og øge deres aktiviteter internationalt.
- Ekstern producent-tilknytning for flere kunstnere eller kompagnier der i dag står uden producent.
- En række kunstnere eller kompagnier skal survey rapportere på at deres selv-producerende kapacitet er øget betragtelig.
- Flere uafhængige producenter skal survey rapportere på at deres professionalitets niveau er øget betragtelig.

Disse mål skal nås ved at skabe et kontor-fællesskab centralt i København samt at udvikle to typer producent/ mentor ordninger – en national og en international. Begge mentorordninger vil udvikles i samarbejde med udvalgte aktører fra det danske scenekunstmiljøet. I tillæg skal der organiseres to jævnlige producent-platforme, hver med mindst en international speaker. Platformene skal dokumenteres gennem skrift og film samt streames. Flere af platformene skal finde sted uden for København.

2. Bedre samarbejde mellem frie scenekunstnere og projektstøttede teatre og etablerede scener i form af turne-virksomhed, co-produktioner, residencies

Et bedre samarbejde mellem frie scenekunstnere og de projektstøttede teatre og de etablerede scener er vigtig af flere grunde. Det kan føre til kunstnerisk udvikling gennem at kunstnere og andre aktører fra forskellige traditioner og genrer arbejder tættere sammen, det kan betyde at de offentlige scenekunstkrone rækker længere og at frie scenekunstnere og de projektstøttede teatre får flere indtægtskilder og derigennem bidrager til deres bæredygtighed, og til sidst kan det betyde, at arbejdet blandt frie scenekunstnere og de projektstøttede teatre får et længere liv, bliver mere synlig og når ud til et større publikum og til nye publikumsgrupper både i demografiske og geografiske termer. Udviklingsplatformen ønsker at bidrag til at der bliver flere, og innovative, samarbejder med de etablerede scener.

Som direkte resultat af platformens aktiviteter har vi som mål at:

- Sikre flere gode forestillinger fra frie scenekunstnere og de projektstøttede teatre et længere liv på scener i hele landet og derved sikre en større tilgængelighed i hele landet til værker fra frie scenekunstnere og de projektstøttede teatre.
- Flere nye nationale co-produktioner pr. år

- Flere nye *residencies* pr. år hos etablerede scener

Strategien implementeres på følgende måde for at disse mål skal nås:

- Speed-date arrangement som bringer frie scenekunstnere og projektstøttede teatre og de etablerede scener sammen, heraf et i Århus.
- Fora for rådgivning ifb. med strategier for samarbejde, inklusiv samarbejdsaftaler, kontraktindgåelse og andet.
- Nettværksarrangement under CPH Stage, Waves, og andre arenaer
- Digital platform for posteringer, datings og kontakt, samt best practice eksempler på samarbejdsaftaler, kontrakter o. lign.

3. Øget internationalt samarbejde

Vigtigheden af øget internationalt samarbejde for dansk scenekunst er åbenbar. Dansk scenekunst har alt at vinde ved at ikke lade sig begrænse af nationale grænser. Store dele af dansk scenekunst kan faktisk ikke udvikle sig eksklusivt i en national kontekst. At danske scenekunst får flere internationale kontaktflader står derfor højt på Udviklingsplatformens prioriteringsliste. Målene er at som direkte resultat af platformens aktiviteter eller platformsstøtte skal danske scenekunstaktører få:

- Flere nye internationale co-produktioner pr. år
- Flere nye internationale *residencies* pr. år.

Som grundlag for denne strategi vil Udviklingsplatformen gennemføre en grundig årlig evaluering af tilskudsmodtagerne til internationaliseringsaktiviteter fra Projektstøtteudvalget for Scenekunst, Statens Kunstfond. I tillæg vil Udviklingsplatformen:

- deltage aktivt i etablerede Nordiske scenekunst netværk og om nødvendig bidrage til udviklingen af nye.
- være værtskab for internationale promotorer ved flere årlige danske allerede organiserede begivenheder med internationalt tilsnit på dansk grund, hvoraf to uden for København.
- oprette en digital platform for posteringer, datings og kontakter på det internationale området.

4. Flere muligheder for samarbejde mellem frie scenekunstnere og projektstøttede teatre og andre sektorer i samfundet som erhvervsliv og offentlig sektor

Som en del af den frie scenekunsts arbejde med at implementere mere bæredygtige strategier skal Udviklingsplatformen bidrage til at:

- Flere kompagnier eller enkeltkunstnere indleder et flerårig samarbejde med en eller flere aktører i erhvervslivet.
- Flere kompagnier eller enkeltkunstnere indleder et flerårig samarbejde med en eller flere aktører i offentlig sektor .

Disse mål skal nås gennem følgende aktiviteter:

- Netværks arrangement for scenekunstbranchen og erhvervslivet, gerne i samarbejde med partnerinstitution.
- Seminarer for vidensdeling og netværksarbejde mellem scenekunstsektoren og aktører inden for den offentlige sektor med præsentation af best practice case.
- Digital platform for support til samarbejde med erhvervsliv, skole og offentlig sektor.

De ovennævnte netværksarrangement og seminar vil ikke fungere som isolerede arrangement, men følges op gennem den digitale platform, mindre opfølgingsarrangementer og andet. Vi evner at skabe et forum for samarbejde mellem scenekunstsektoren og erhvervsliv og offentlig sektor.

5. Forbedre de kommercielle indtjeningsmuligheder for den frie scenekunsten og projektstøttede teatre, og bidrage til øget kulturelt entreprenørskab i scenekunstheltet

I en virkelighed hvor de offentlige midler til scenekunst reduceres men hvor tilstrømningen af nye kunstnere der har noget de vil kommunikere øges, er det helt essentielt at sektoren bliver mere entreprenørisk i sin tilgang til nye forretningsmodeller og hvor de fokuserer mere på det kommercielle potentiale.

Som direkte resultat af platformens aktiviteter, skal flere kompagnier eller enkeltkunstnere få etableret forretningsmodeller baseret på kommerciel indtjening gennem f.eks. udnyttelse af deres intellektuelle ejendomsret.

Disse mål skal nås gennem følgende aktiviteter:

- Netværks arrangement for scenekunstbranchen og erhvervslivet, gerne i samarbejde med partnerinstitution.
- Udvikling af digital værktøjskasse for kommercialisering og alternative finansieringskilder
- Mentorordning mellem mentorer fra erhvervslivet og/eller den etablerede scenekunstsektor og mentees fra frie scenekunstnere og projektstøttede teatre.

6. Etablere alternative finansieringskilder for frie scenekunstnere og projektstøttede teatre

Udover at sikre at det frie scenekunsthelt bliver mere entreprenørisk og forbedrer sine kommercielle indtjeningsmuligheder ønsker Udviklingsplatformen også at sætte fokus på alternative finansieringskilder, som uudnyttede fonde, samarbejde med frivillige, og crowdfunding. Denne del af strategien skal som direkte resultat af platformens aktiviteter sikre at flere kompagnier og enkeltkunstnere evner at etablere alternative fundraisings-strategier som indhenter friske penge fra helt nye finansieringskilder.

Dette mål skal nås gennem arrangement som fokuserer på alternative finansieringskilder for scenekunstbranchen og erhvervslivet gerne i samarbejde med partnerinstitution. Det skal også udvikles en digital værktøjskasse for kommercialisering.

7. Professionalisere og målrette arbejdet med at gøre frie scenekunstnere og de projektstøttede teatre mere tilgængelig for publikum

Udviklingsplatformen vil arbejde for at synliggøre scenekunstheden for flere publikumsgrupper i større dele af samfundet og dermed skabe nye relationer, der bl.a. kan føre til andre finansieringsmodeller, andre inputs og større opmærksomhed.

Som et direkte resultat af platformens aktiviteter skal:

- Flere kompagnier eller enkeltkunstnere ha øgt deres overordnede publikumstilstrømning.
- Flere kompagnier eller enkeltkunstnere ha haft en betydelig forøgelse blandt redefineret publikumssegmenter som anses til at have høje akses-barrierer, som fx mennesker med ikke-vestlig kulturel baggrund, unge mennesker eller med specifik geografisk lokalisering.
- Flere kompagnier har eksperimenteret med publikumsinddragende, eller andre målrettede publikumsudviklings-strategier.

Dette mål skal nås gennem publikumsudviklings arrangement som fokuserer på videns-delning og *best practice*, mentorordning for publikumsudvikling mellem kompagnier og enkeltkunstnere med uligt publikumsudviklings erfaring, samt en digital værktøjkasse for publikumsudvikling.

Afslutningsvis skal det understreges at flere af aktiviteterne der er listet i strategien lapper ind over hinanden, for eksempel kan flere af seminarerne slås sammen til ét seminar der dækker flere aspekter af Udviklingsplatformens arbejde. Det samme gælder værktøjkasserne som nævnes her; det kan være at det kun udvikles én værktøjkasse, men at den dækker de forskellige aspekter som nævnes.

Det skal også understreges at Udviklingsplatformen ikke nødvendigvis selv skal stå for implementeringen af alle de forskellige strategier men, at man vil gøre brug af de strategiske partnerskaber som skal indgås både når det gælder organisering af seminarer og workshops og udvikling af digitale løsninger som værktøjkasser. Udviklingsplatformen vil gå i dialog med CPH Stage om samarbejde om blandt andet seminarer, speed date og workshop virksomhed, hvor dele af dette kan lægges under sidstnævntes branche-program. Som allerede nævnt vil vi også søge samarbejdet med andre toneangivende festivaler på dansk grund.

Udviklingsplatformen vil tilstræbe at seminarer, workshops og andre offentlige arrangementer lægges i København, Århus og andre relevante steder i landet. For de arrangement der lægges i Århus vil der, som allerede nævnt, indledes et samarbejde med Performing Arts Platform Århus. Der hvor det er praktisk muligt og hensigtsmæssigt vil der også sættes telekonference op mellem Udviklingsplatformen i København og Performing Arts Platform og vice versa. Det vil også blive undersøgt om en sådan tilknytning kan etableres andre steder i landet. Alle større arrangementer vil blive dokumenteret gennem skrift og videooptagelser.

Rådgivning (tjenester for individuelle aktører)

De overordnede målsætninger skitseret i strategien gælder også for rådgivningsfunktionen. For rådgivnings-aktiviteterne artikuleres det imidlertid ikke en direkte link mellem hvert mål og de

forskellige rådgivnings-forløb, da rådgivnings-aktiviteterne i stor grad vil være initieret af brugerne selv.

Udviklingsplatformens rådgivningsarbejde vil delvis baseres på egen knowhow og delvis ved at trække på strategiske partnere. Udviklingsplatformen vil løbende være i dialog med eksperter indenfor scenekunstmrådet og oparbejde det fornødne netværk af konsulenter. Dette for at muliggøre en sammenstilling af kompagnier og enkeltkunstnere med konsulenter, hvor man rådgiver om særlige emner indenfor Udviklingsplatformens overordnede målsætninger. Platformen vil dels have en gratis grundpakke indenfor rådgivning samt forskellige tilkøbsydelser. Rådgivningsaktiviteter vil som allerede nævnt i stor grad være brugerstyret men eksempler på tematikker kan være:

- Nye arenaer i det offentlige rum, både indenfor og udenfor det urbane
- Indsigt i udbud af spillesteder, både traditionelle og nye
- Publikumsudvikling og markedsføring (inkl. Branding)
- Indgåelse i, for kunstneren, nye netværk, samarbejdsprojekter på nordisk og internationalt plan, fx co-produktioner, residencies og Associated artist relationer

Administration

Administration forstår Udviklingsplatformen for Scenekunst i denne strategi som værende nødvendige driftsopgaver som lønudbetaling, skat/moms, regnskab, budget, oprettelse af virksomhed, kontraktindgåelse o.l. Dette er ofte en del af hvad scenekunst-producenter arbejder med. Udviklingsplatformen for scenekunst skal ikke selv tilbyde administrations-support i henhold til ovenstående definition. Det er imidlertid et mål for Udviklingsplatformen at sikre at det frie scenekunsthelt og de projektstøttede teatre får en bedre tilgang til administrativ støtte og at dette område opgraderes, så der kommer flere udbydere til.

Udviklingsplatformen vil også engagere sig aktivt i at udrede muligheden for en etablering af et administrations-bureau i Danmark á la SMART i Belgien. Dette kan blandt andet ske ved at invitere til at repræsentanter fra dette Europa-omspændende netværk kommer til Danmark for at præsentere sin virksomhedsmodel.

Udviklingsplatformens konkrete mål på administrationsområdet er at scenekunstheltet skal opleve at det har opstået flere muligheder for administrationstjenester, som gør at det nemmere for både kunstnere og producenter at fokusere på kunst, produktion og indhold.

Strategien på administrationsområdet er i stor grad overlappende med elementer fra strategien som anvendes på indsatsområdet udvikling. Kontor-fællesskabet i København bliver helt centralt, det samme gør de digitale værktøjskasser der skal designes til mindre kompagnier og enkelt-kunstnere som har kort-tids finansiering, fx projektstøtte. Mentor-ordningen for producenter vil også bidrage til at udvikle administrations-niveauet. De to årlige producent-platforme, hver med mindst en international speaker, vil også bidrage positivt på administrations-området.

Operatøroppgaver

Gennem operatøroppgaver stiller Udviklingsplatformen sin ekspertise og sit netværk til rådighed for aktører som har behov for operatørtjenester, som fx Kulturministeriet, Slots- og Kulturstyrelsen, KL, enkeltkommuner, private fonde eller andre. Operatørvirksomheden i Udviklingsplatformen for Scenekunst vil udvikles i nært samarbejde med de ovennævnte aktører. Det er på nuværende tidspunkt vanskelig at sætte konkrete mål for de påtænkte operatøroppgaver. Bestyrelsen forventer

at år 1 kan give et billede af, hvilke typer af opgaver, der kan være, og at en strategi for sådanne opgaver kan formuleres før sommeren 2017.

Appendiks 1

Denne strategi arbejder med flere begreber, som ikke nødvendigvis er entydige. Med det **frie scenekunsthelt** og **frie scenekunstnere** mener vi scenekunstinstitutioner og scenekunstnere der ikke har deres eget spillested eller en operativ publikumsrettet base – disse kan både være (offentligt) støttede og ikke-støttede. **Projektstøttede teatre** betyder teatre der ikke har langsigtet finansiering, typisk finansiering kun for et år eller kortere. Det er disse to kategorier, der er Udviklingsplatformens kerneområde. Med **mindre etablerede teatre** mener vi teatre der har sit eget spillested. Under denne definition ligger typisk små storbyteatre, men også nogle egnsteatre. Med **etablerede scener** menes kommercielle teatre, Det Kongelige Teater, Københavns Teater, Landsdels scenerne og Den Jyske Opera. Disse definitioner er ikke baseret på aktørenes finansieringskilder, og Udviklingsplatformen er til for både privat og offentlig finansierede aktører. Når strategien bruger begrebet **scenekunstsektoren** refereres det til den frie scenekunst og projektstøttede teatre. Arrangementer som netværksaktiviteter, seminarer, mødepladser og andet vil imidlertid være åbne for hele scenekunstsektoren, og dermed til gavn for samarbejdet i hele sektoren.