

INFORMATION VEDR. KUNSTNERISKE SAMARBEJDER MED TEATRENE UNDER KBHT

Vi, teatrene under Det københavnske Teatersamarbejde (KbhT), håber med dette notat at kunne være med til at skabe det bedste afsæt for en konstruktiv forventningsafstemning mellem potentielle kunstneriske samarbejdspartnere og teatrene under KbhT. Notatet belyser derfor en række af de vilkår, som vi, teatrene arbejder indenfor, og som er gode at have med jer, hvis I overvejer et samarbejde.

Notatet er tænkt til at fungere som baggrundsinformation til potentielle kunstneriske samarbejdspartnere, f.eks. støttet af Projektstøtteudvalget for Scenekunst under Statens Kunstfond, så vi sammen skaber de bedste rammer for samarbejder på tværs.

Notatet belyser på følgende fem parametre:

- **KBHT-TEATRENES KUNSTNERISKE PROFILER**
- **UDVALGTE AKTIVITETSMÅL**
- **PRODUKTIONSOMKOSTNINGER OG KAPACITET**
- **EGENINDTJENING**
- **PLANLÆGNINGSHORISONT**

Udarbejdet maj 2018:

Eva Præstiin og Elisa Kragerup, Betty Nansen Teatret

Kasper Wilton, Folketeatret

Emmet Feigenberg, Østerbro Teater

Mette Wolf, Nørrebro Teater

KBHT-TEATRENES KUNSTNERISKE PROFILER

Hvert teater under KbhT har indgået en rammeaftale, som fastlægger vores kunstneriske profiler for teatrene. Vi opfordrer til, at I kender til disse kunstneriske profiler og grundlæggende gør jer nogle overvejelser om, hvorvidt jeres projekt passer ind på det pågældende teater, og hvad I ønsker at opnå med et samarbejde:

- **Hvorfor vil I samarbejde med det pågældende teater?**
- **Hvad ønsker I at opnå med et samarbejde?**
 - **Nyt publikum?**
 - **Større synlighed?**
 - **Assistance vedr. det produktions- og tekniske?**
 - **Kunstnerisk udvikling og samarbejde?**
- **Hvordan mener I, at et samarbejde vil kunne styrke og udfolde det pågældende teaters kunstneriske profil?**

På nuværende tidspunkt indgår følgende teatre og kunstneriske profiler i KbhT:

Betty Nansen Teatret	Nye eksperimenterende fortælleformer og kunstneriske alliancer, nyskrevet dramatik og klassikere læst på nye måder.
Folketeatret	Folkelige og seriøse forestillinger. Spektakulært familieteater.
Nørrebro Teater	Det moderne morskabsteater og musikforestillinger.
Østerbro Teater	Udvikle og forny scenekunsten gennem nyskabende egenproduktioner. Samarbejde med andre teaterproducenter og frie grupper. Være vært for internationale gæstespil.

UDVALGTE AKTIVITETSMÅL

Teatrene i KbHT er gennem rammeaftalerne bundet til en række aktivitetsmål, der sammen med teatrenes profiler udgør de pejlemærker, der planlægges efter. Hvad enten det drejer sig om egenproduktioner, coproduktioner eller gæstespil vurderes det, hvorvidt de enkelte aktiviteter kan være med til at opfylde kravene.

Udvalgte aktivitetsmål

	Opførelser	Udbudte sæder	Solgte billetter*	Afledt sædebelægning
Betty Nansen Teatret	176	65.761	42.744	65%
Folketeatret	176	69.987	45.491	65%
Nørrebro Teater	176	72.275	46.979	65%
Østerbro Teater	346	156.846	120.411	77%

* Antallet af solgte billetter svarer til de krav, som oprindeligt har fremgået af rammeaftalerne med teatrene for sæson 2018/19. Efterfølgende er der aftalt progressive mål for antal solgte billetter med hvert teater. Tallene for Østerbro Teater afspejler aktivitetsmålene, når teatret ikke er påvirket af ombygning, og det viste aktivitetsmål for antal solgte billetter er det progressive mål, da det fremgår af den oprindelige rammeaftale.

Som det fremgår af aktivitetsmålene, så er antallet af opførelser på teatrene (med yderligere dertil hørende prøver mv.) højt. Det betyder, at der generelt er et højt aktivitetsniveau på teatrene, og at scenerne sjældent står tomme. De perioder, hvor der ikke spilles forestillinger, vil der typisk bygges, prøves, afholdes arrangementer osv.

Aktivitetsmålet vedr. antal solgte billetter afspejler også, at den gennemsnitlige sædebelægning skal være mellem 70-80 %. Det stiller store krav til det at kunne tiltrække betalende tilskuere.

Vi opfordrer til, at potentielle kunstneriske samarbejdspartnere overvejer, hvorvidt jeres produktioner forholder sig til KbHT-teatrenes krav til sædebelægningen og til, at vores prøvesale og scener sjældent står tomme:

- **Hvor lang tid ønsker I at benytte prøvesal og -faciliteter?**
- **Hvor lang tid ønsker I på scenen til opbygning af scenografi og til prøver?**
- **Hvor lang tid ønsker I, at spilleperioden skal være?**

PRODUKTIONSOMKOSTNINGER OG KAPACITET

Det gælder generelt, at en større sal/scene er dyrere at åbne end en mindre. Det skyldes bl.a. omkostninger til bemanning knyttet til aspekter som brand, evakuering, forhus mv.

Det er derfor vigtigt at matche en produktion med en scene af den rette størrelse, således at omkostningerne kan holdes nede og risikoen minimeres.

Nedenfor fremgår teatrenes kapacitet:

Kapacitet (antal sæder pr. opførelse)

Betty Nansen Teatret	Scene	501
	Edison	247
Folketeatret	Scene	570
	Hippodromen	168
	Snoreloftet	75
Nørrebro Teater	Scene	621
	Foyerscene	130
Østerbro Teater	Østre Gasværk	850
	Republique	408
	Revolver	220
	Reaktor (foyerscene)	93

Vi opfordrer til, at potentielle kunstneriske samarbejdspartnere overvejer, om jeres produktion har de bedste rammer i de store sale – og hvorvidt vi sammen sikrer det bedste kunstneriske og økonomiske resultat for os alle.

- **Egner jeres produktion sig til de sale og det publikumsantal, der findes under KbhT?**
- **Har I taget højde for en væsentlig merudgift til brandvagt, forhuspersonale osv., når I påtænker et samarbejde?**
- **Har I taget højde for de forskellige overenskomster, som KbhT-teatrene skal overholde, og som kan have indflydelse på udgifter til teknikere og kunstnerisk personale samt regler for prøvetider?**

EGENINDTJENING

Som tommelfingerregel skal KbhT-teatrene selv tjene halvdelen af, hvad der svarer til det offentlige tilskud. Til sammenligning skal landsdelsscenerne tilsvarende sælge billetter for, hvad der svarer til ca. 20 % af det offentlige tilskud. Det betyder, at teatrene i KbhT skal have billetindtægter, der relativt set er mere end dobbelt så høje som landsdelsscenerne.

Egenindtjeningen er således meget afgørende for teatrene under KbhT, og derfor vurderes alle aktiviteter både ud fra kunstnerisk indhold og salgbarhed. Vi opfordrer derfor potentielle kunstneriske samarbejdspartnere til at overveje, hvordan jeres produktion kan indgå under disse krav:

- **Hvor længe kan jeres produktion spille?**
- **Hvad vil billetprisen være?**
- **Hvor stort et publikumsgrundlag mener I at have – og hvad kan vi forvente, at et samarbejde evt. vil kunne øge det med?**

PLANLÆGNINGSHORISONT

Teatrene i KbhT har en lang planlægningshorisont. Det betyder konkret, at sæsonens forestillinger typisk er planlagt og programsat senest medio januar forud for den følgende sæson. Ofte vil der dog være tale om en endnu længere planlægningshorisont, og det kan derfor være vanskeligt at finde ledig scenetid, hvis der ikke indledes en kommunikation tidligt i forløbet.

Alle teatre under KbhT har stor lyst til at samarbejde og udvikle gode teaterforestillinger med nye samarbejdspartnere. Derfor skal I endelig altid kontakte os. Vi oplever dog, at vi ofte må skuffe potentielle kunstneriske samarbejdspartnere og opfordrer derfor til, at I tager højde for vores planlægningshorisont. Vi opfordrer også til, at I kontakter os tidligere end, hvad tilfældet ofte er nu. Det gør ikke noget, at ideen ikke er helt færdigstøbt.

- **Hvordan passer jeres produktion sammen med KbhT-teatrenes planlægningshorisont?**
- **Har I mulighed for at involvere os tidligere i idefasen, så vi fx kan udvikle og forme ideen sammen?**