

# STRATEGI 2020 – 2024

## UDVIKLINGSPLATFORMEN FOR SCENEKUNST

**VISION** Den frie scenekunst skal være en stærk, bæredygtig og ligeværdig spiller i dansk scenekunst.

**MISSION** Udviklingsplatformen samler, løfter og udvikler den frie scenekunst til gavn for publikum og hele den danske scenekunstbranche.

© 2017 Marta Garcia

## Indhold

Strategi 2020-24 .....	3
Vision .....	3
Mission .....	3
Målgruppe .....	3
Strategiske indsatsområder 2020-2024 .....	4
1. Forbedre produktionsvilkårene for den frie scenekunst.....	5
2. Styrkelse af entreprenørskab og internationalisering.....	5
3. Mere sammenhængskraft og samarbejde .....	5
4. Formidling og synliggørelse af den frie scenekunst .....	6
Kommunikationsstrategi 2020-24 .....	7
Applaus .....	8
Bemanding og bestyrelse .....	9
Baggrund og kontekst .....	10

Strategien 2020-24 er baseret på:

- Midtvejsevalueringen foretaget på opdrag af Statens Kunstfond og Bikubenfonden.
- En kvantitativ analyse af Statens Kunstfonds modtagere af tilskud gennem deres forskellige puljer og legatordninger på scenekunstmrådet inden for de tre sidste år.
- En konsultation med scenekunstbranchen i august 2019, hvor Udviklingsplatformen gennemførte ti kvalitative interviews med udvalgte respondenter.
- Udviklingsplatformens egne evalueringer af aktiviteter.
- Den samlede viden og erfaring hos Udviklingsplatformens ansatte, akkumuleret gennem to heldagsworkshops.
- Et dialogmøde med Slots- og Kulturstyrelsen, Statens Kunstfond og Bikubenfonden d. 1. juli 2019.
- Ledelsens og bestyrelsens vurderinger.

## Strategi 2020-24

Det er i den frie scenekunst, vi finder den største villighed til at eksperimentere og derigennem udvikle og flytte rammerne for samtidens scenekunst, samt udfordre de traditionelle genrebegreber. Vi ønsker at bryde med ideen om, at der er en iboende fødekæde i branchen, hvor det frie felt har den laveste status og de dårligste produktionsvilkår. Derfor er det Udviklingsplatformens vision at hjælpe den frie scenekunst til at blive en central og ligeværdig spiller i dansk scenekunst. Vi vil understøtte det frie felt som den innovative og fremadskuende aktør, dansk scenekunst ikke kan undvære.

### Vision

*Den frie scenekunst skal være en stærk, bæredygtig og ligeværdig spiller i dansk scenekunst.*

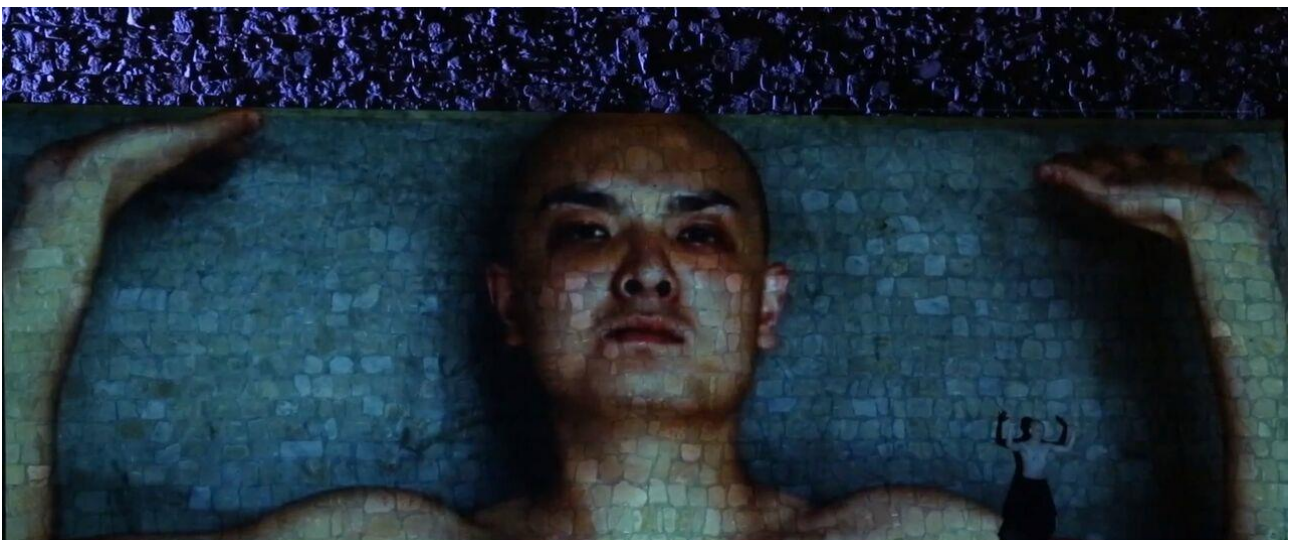
### Mission

*Vi samler, løfter og udvikler den frie scenekunst i Danmark til gavn for publikum og hele den danske scenekunstbranche.*

### Målgruppe

Udviklingsplatformens primære målgrupper er professionelle producenter og kunstnere fra den frie scenekunst.

Den frie scenekunst definerer vi som scenekunstnere - enkeltkunstnere og kompagnier - der ikke har egen scene, og som typisk modtager projektstøtte og tidsbegrænset driftsstøtte. Det er her, vi finder store dele af danse- og koreografiområdet, performance, fysisk teater, ny-cirkus, musikdramatik og også ny dansk dramatik. Denne del af branchen er karakteriseret af stor mangfoldighed både i udtryksformer og formidlingsarenaer.



Billede: PR billede. Looking for Courage af OPE-N

## Strategiske indsatsområder 2020-2024

Den frie scenekunst i Danmark står over for nogle betydelige strukturelle udfordringer. Foruden mangel på bæredygtige forretningsmodeller, er der store udfordringer omkring den frie scenekunsts produktionsvilkår, samt dens status og synlighed i scenekunstbranchen og offentligheden.

Vi ser desuden et uudnyttet innovationspotentiale i den eksperimenterende kunst, der skabes inden for det frie scenekunsthelt, da den i for lille grad inkluderes i og præsenteres for resten af scenekunstbranchen. Mere samarbejde og dynamik mellem den frie scenekunst og de etablerede scener i dansk scenekunst vil fremme gensidig inspiration og kunstnerisk udvikling i dansk scenekunst.

I perioden 2020-2024 fokuseres vores strategiske indsatsområder derfor til at:

1. Forbedre produktionsvilkårene for den frie scenekunst
2. Styrke entreprenørskabet og internationaliseringen i den frie scenekunst
3. Øge sammenhængskraften og samarbejdet i dansk scenekunst
4. Formidle og synliggøre den frie scenekunst i Danmark

Udviklingsplatformen vil i sine tilbud fremadrettet fokusere mere på individuelle én til én tilbud og skrue aktivitetsniveauet ned for åbne events og workshops. Erfaringer fra rådgivnings- og mentorordningen viser nemlig, at målgruppen har stort udbytte af netop én til én vidensdelings- og sparringsformater.

### 1. Forbedre produktionsvilkårene for den frie scenekunst

Den frie scenekunst mangler de nødvendige rammebetingelser for at kunne udvikle projekter og drive kunstnerisk forskning. Dette er et helt konkret problem, som gør det vanskeligt for kunstnerne og producenterne at realisere deres ideer.

Dette problem vil Udviklingsplatformen bidrage til at løse ved at etablere, eller medvirke til etableringen af, et nyt fysisk sted - et workspace for scenekunstnerisk udvikling. Her kan scenekunstnere få mulighed for at eksperimentere, forske og skabe scenekunst primært for fagfæller. Det er også ønskeligt at workspace'et skal indeholde mødelokaler og lounge, hvor der kan afholdes workshops, seminarer og netværksarrangementer.

Som konsekvens af etableringen af et nyt samlingssted med fokus på den kunstneriske udvikling lukker Udviklingsplatformens nuværende kontorfællesskab for producenter og selvproducerende scenekunstnere på Otto Busses Vej i København.

### 2. Styrkelse af entreprenørskab og internationalisering

Ved yderligere at styrke entreprenørskabet i den frie scenekunst vil Udviklingsplatformen fortsætte med at forny, udvikle og understøtte en mere bæredygtig fri scenekunst i Danmark. Entreprenørskab er i denne sammenhæng tolket bredt som alternative tilgange til at skabe, formidle og producere scenekunst.

Siden Udviklingsplatformen startede, har vi set en scenekunstbranche, som i højere grad er villig til at tænke anderledes i sin tilgang til at producere. Der kommer flere og flere projekter, som er baseret på partnerskaber mellem aktører i branchen og andre sektorer som f.eks. kommuner og uddannelsesinstitutioner. Denne tilgang er i sig selv entreprenant, da de traditionelle rammer og roller i sådanne co-produktioner brydes både i forhold til finansiering, formidling og produktion. Udviklingsplatformen vil understøtte denne positive udvikling gennem bl.a. rådgivningstilbuddet og mentorordningen. Målet er at give den frie scenekunst flere muligheder og større relevans.

Arbejdet med internationalisering af den danske frie scenekunst har forsat høj prioritet og hører ind under dette indsatsområde, hvor vi vil bygge videre på arbejdet med at give den frie scenekunst flere internationale kontaktflader og bane vejen for flere internationale samarbejder. Internationalisering er både et fokusområde og en trend, der løber gennem alle Udviklingsplatformenes aktiviteter. Den frie scenekunsts tilstedeværelse på internationale platforme skal videreudvikles og kunstnere skal fortsat 'klædes på' for at kunne præsentere og analysere eget arbejde i forhold til internationale markeder. Vi vil desuden fortsætte vores fokus på international kunstnerisk sparring.

### 3. Mere sammenhængskraft og samarbejde

I perioden 2020-24 vil Udviklingsplatformen intensivere arbejdet med at understøtte sammenhængskraft og samarbejder i branchen. For at målrette indsatsen vil Udviklingsplatformen fremadrettet kuratere samarbejdsaktiviteterne strammere. Der er stor interesse og åbenhed blandt

de etablerede teatre for at indgå i samarbejder med den frie scenekunst, men der er flere rammebetingelser, der agerer som benspænd.

Erfaringer viser bl.a. at den frie scenekunst, der har andre udtryk og formater end de traditionelle, har problemer med at komme ud i landet på turné. Der er meget, der tyder på at rotationen af den frie scenekunst i de seneste år er blevet forringet. At adressere dette og finde nye løsninger bliver fremadrettet helt centralt for Udviklingsplatformen. Vi vil desuden intensivere vores facilitering af vidensdeling i branchen, ved bl.a. at fremhæve og præsentere de venues, der har prioriteret den frie scenekunst.

#### 4. Formidling og synliggørelse af den frie scenekunst

For at opbygge og understøtte den frie scenekunsts status som en central og ligeværdig aktør i dansk scenekunst vil Udviklingsplatformen arbejde målrettet på at formidle og synliggøre den frie scenekunst i offentligheden. Indsatsen skal øge dens status ved at fremhæve den frie scenekunsts succes historier og italesætte dens udfordringer og potentialer i både en national og international kontekst. Til dette formål har vi som en start indgået et samarbejde med iscene.dk og planlægger fremadrettet i større grad at arbejde i mediasamarbejder.

Eksekveringen af dette indsatsområde griber naturligt ind i Udviklingsplatformens kommunikationsstrategi for 2020-24, som er beskrevet i næste afsnit. Igennem dette indsatsområde vil Udviklingsplatformen også få styrket sin profil og position som brobygger i scenekunstbranchen.

## Kommunikationsstrategi 2020-24

Kommunikationsstrategien har derfor fokus på at øge synligheden af Udviklingsplatformen og vores indsatsområder, samt formidle en skarpere profil til både målgruppen og den øvrige kulturbranche.

Der arbejdes fremadrettet på en mere dialogbaseret og opsøgende kommunikation via formidlingssamarbejder, sociale medier og møder med branchen til diverse branchebegivenheder. Tilgangen er her, at vi gennem samarbejder med branchens aktører kan løfte hinanden gensidig. Derfor fokuseres der på følgende tiltag:

- Etablere formidlingssamarbejder med scenekunstens forbund, foreninger og organisationer om kommunikation af Udviklingsplatformens digitale værktøjskasse UPgrade, afholdelse af events, workshops og UP-præsentationer for medlemmer m.m.
- Øget kontakt med etablerede scener og segmenteret kommunikation med resten af scenekunstbranchen.
- Opsøgende møder med scenekunstsoler og uddannelsesinstitutioner med det formål at lave tilbud og målrettede kampagner til studerende.
- Optimere digital tilstedeværelse bl.a. øget aktivitet på instagram, flere gode historier på Facebook og optimering af aktivitetsvisning på udviklingsplatformen.dk.

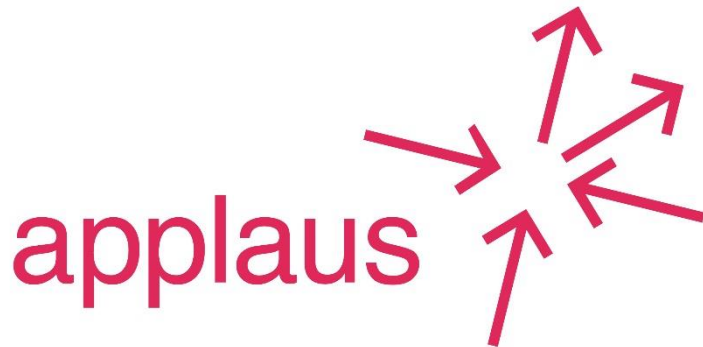


Billede: Ilt, en co-produktion af Glimt og ZEBU

Kommunikationsstrategien har desuden fokus på at få de gode historier om den frie scenekunst og Udviklingsplatformens virke bredere ud til branchen og kulturlivet. Gennem bl.a. mediasamarbejder med Iscene.dk vil Udviklingsplatformen bistå det frie felts stemme i den offentlige debat.

## Applaus

Publikumsudviklingsprojektet Applaus er Udviklingsplatformens største operatøropgave. Applaus fortsætter som en del af Udviklingsplatformen indtil udløbet af den 3-årige projektperiode, d. 30. april 2021, og vi vil sikre, at det videre strategiske arbejde med publikumsudvikling i dansk scenekunst bliver forankret der, hvor det giver størst indvirkning.





## Bemanding og bestyrelse

Udviklingsplatformen er bemandet med en daglig leder, en producent, en kommunikationsansvarlig i 60 % stilling og en administrativ medarbejder i en deltidsstilling. I tillæg vil der ansættes en kunstnerisk udviklingschef i 50 % stilling. Applaus er bemandet med en projektleder og en analytiker. Tilsammen giver dette Udviklingsplatformen en tæt på optimal organisation, med en kompetent stab af fagfolk på seks til syv ansatte, der besidder over fem årsværk, hvoraf to er finansieret gennem bevillingen fra Kulturministeriet til Applaus. Udviklingsplatformen besidder nu en betydelig fagkompetence om kreativ scenekunstproduktion, kommunikation, publikumsudvikling, forskningsdesign og -metode, kulturledelse og kulturpolitik.

Udviklingsplatformens ledelsesstruktur samt økonomiske planlægning og gennemførelse er i overensstemmelse med Kulturministeriets anbefalinger om god ledelse. Institutionen har klart formulerede vedtægter. Bestyrelsesmedlemmer er valgt for fire år ad gangen og kan maksimalt sidde i to perioder.

Udviklingsplatformen har oprindeligt haft en kerne af fem bestyrelsesmedlemmer. Disse er p.t.:

- Pernille Møller Taasinge (Formand), Udviklingschef og producent for Aaben Dans.
- Marie Breyen (Næstformand), Executive producer, instruktør og stifter af evenTv.
- Susanne Hammer-Jacobsen, PA/Ledelseskoordinator, Strategi & Forretningsudvikling, LB Forsikring.
- Erik Pold, Kunstnerisk Leder, Performanceteatret Liminal.
- Gitta Malling, Teaterleder for Limfjordsteatret.

I tillæg er følgende medlemmer udnævnt særskilt for at understøtte Applaus, der i udgangspunktet sidder i projektperioden frem til 2021.

- Trine Bille, Professor, Department of Management, Politics and Philosophy, Copenhagen Business School
- Jens August Wille, Teaterdirektør, Odense Teater

Blandt de fem oprindelige bestyrelsesmedlemmer, der blev udnævnt af Statens Kunstfond og Bikubenfonden var der tre med scenekunsttilknytning og to uden. En solid scenekunstforankring i bestyrelsen har været optimalt i Udviklingsplatformens første år, da det har været vigtigt at sikre en god tilknytning til branchen, samt at understøtte ledelsen med ekspertviden. Udviklingsplatformen har nu som organisation en meget større viden om scenekunstbranchen og et solidt netværk.

Derfor vil vi i den næste periode foretage ændringer, der giver plads til en større mangfoldighed i bestyrelsen. Vi vil bestræbe at få nye kræfter ind i bestyrelsen. Det kan være en helt ung scenekunstner eller en med en anden tilknytning, fx solid udviklingserfaring fra et andet kunstområde eller fra erhvervs- og samfundslivet i øvrigt. Udviklingsplatformens bestyrelsessammensætning skal være agil og til enhver tid baseret på den kundskab og ekspertise, som bestyrelse og ledelse har behov for.

## Baggrund og kontekst

Udviklingsplatformen for scenekunst er etableret med det overordnede formål at bidrage til udvikling af den frie scenekunst, projektstøttede teatre og mindre etablerede teatre i dialog med nationale og internationale aktører for herigennem at bidrage til et mere dynamisk, kvalificeret og mangfoldigt scenekunstmiljø i Danmark til gavn for publikum, jfr. Overdragelsesdokument af 7. januar 2016.

I den tilgrundliggende rammeaftale af 5. december 2016 fremgår vores daværende vision og mission. Visionen var at være game changer og forløse potentialer inden for dansk scenekunst ved at forbinde mennesker, idéer og formater gennem læringsnetværk og dermed forøge tilgængelighed, finansieringsmuligheder og mangfoldighed og derigennem bidrage til, at scenekunsten blev mere betydningsfuld.

I vores nu snart 4-årige virke er Udviklingsplatformen nået langt i bestræbelserne og har befæstet positionen som en aktør med stor indvirkning i dansk scenekunst. Vi har haft et højt aktivitetsniveau de tre første år og vores tilbud er blevet godt modtaget af målgruppen. Der er venteliste for at komme i et rådgivningsforløb og efterspørgsel på mentorordningen, ligesom aktiviteter såsom workshops og netværksarrangementer har et stort fremmøde. Ordningerne og formaterne har vist sig frugtbare, og der er fortsat både behov og potentialer i at arbejde videre med styrkelsen af den frie scenekunst, kunstnerisk såvel som organisatorisk og forretningsmæssigt.

En central del af Udviklingsplatformens strategi har været at skabe et kontorfællesskab og mødested i København. På Otto Busses vej 5A har vi tilbudt subsidierede kontorpladser til kompagnier, enkeltkunstnere og andre aktører med tilknytning til scenekunstbranchen som festivaler og journalister. Desuden har vi stillet to mødelokaler og en stor lounge til rådighed, der til dagligt anvendes som et åbent kontorfællesskab, men også hyppigt huser scenekunstrelaterede arrangementer fra branchen.

Gennem publikumsudviklingsprojektet Applaus, der er finansieret af Kulturministeriet, har Udviklingsplatformen øgt sin kontaktflade med en større del af scenekunstbranchen betydeligt, noget der har skabt yderligere muligheder for et bredt samarbejde med dansk scenekunst.

Status her i 2019 – hvilket også bekræftes af Midtvejsevalueringen, hvoraf det i konklusionen fremgår, at "Udviklingsplatformen bliver opfattet som en aktør der bidrager til at styrke det frie scenekunstmiljø" - er, at vi har formået at skabe et rigtig godt og stærkt fundament, som nu skal bruges til at løfte os på næste niveau.