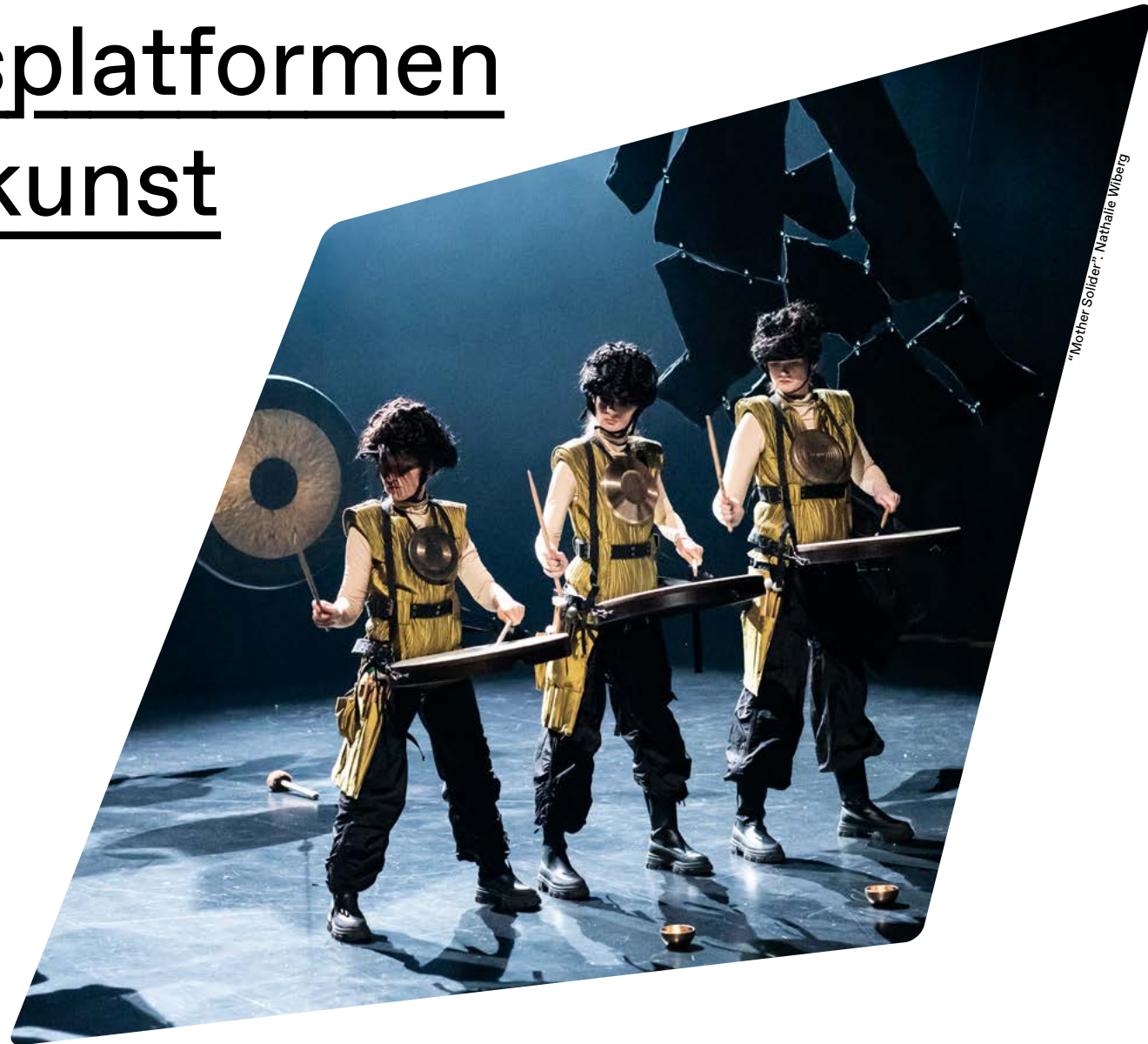


Strategi for Udviklingsplatformen for Scenekunst



"Mother Soldier" - Nathalie Wilberg

2026-2029

Indhold

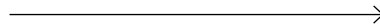
Formål og vision	3-4
Strategi 2026-2029	5-10
Nøgletal og læringsfokus	11-12
Bemanding og bestyrelse	13
Annex: Omverdensanalyse	14-16

Formål

Udviklingsplatformen for Scenekunst skal løfte og udvikle den frie scenekunst i Danmark til gavn for publikum og hele den danske scenekunstbranche.

Vision

Udviklingsplatformen skal sikre, at den frie scenekunst er en stærk, bæredygtig og ligeværdig spiller i dansk scenekunst nationalt såvel som internationalt.



Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Scenekunst har den aktuelle målsætning i tilskudsperioden 2026-2029, at Udviklingsplatformen for Scenekunst skal:

- Rådgive, vejlede og uddanne producentlaget og understøtte, at der kommer flere professionelle producenter, der kan arbejde med udviklingen af scenekunsten i et nationalt såvel som internationalt perspektiv.
- arbejde med at udvikle og løfte aktørernes strategiske kompetencer og styrke deres kunstneriske virke.

OPGAVER

Udviklingsplatformen for Scenekunst opgaver er at:

- Forbedre produktionsvilkårene for den frie scenekunst og skabe meningsfulde og relevante forbindelser mellem produktion og præsentation, herunder f.eks. kendskab til nationale visningssteder og de muligheder, der findes rundt i landet for visninger af scenekunst.
- Styrke entreprenørskabet i den frie scenekunst.
- Understøtte og styrke sammenhængskraften og samarbejdet i den danske scenekunst.
- Formidle og synliggøre den frie scenekunst i Danmark.

Nærværende strategi er udviklet på baggrund af:

- en omverdensanalyse
- en ekstern evaluering af Udviklingsplatformen for Scenekunsts tilbud over perioden 2020-2024
- en kortlægning af det frie felt foretaget af Udviklingsplatformen for Scenekunst, Dansk Teater og Kulturens Analyseinstitut primo 2025
- løbende projektevalueringer, møder med driftsbevilgende fonde samt workshops med bestyrelse og medarbejdere.

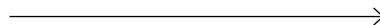
Ydermere er strategien udformet under hensyn til kriterier opstillet af Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Scenekunst og betingelserne i driftstilskudsloven (lov nr. 1531 af 21/12/2010), driftstilskudsbekendtgørelsen (bekendtgørelse nr. 1701 af 21/12/2010) og Kulturministeriets anbefalinger om god ledelse i selvejende kulturinstitutioner.



Strategi 2026-2029

Vores strategi for 2026-2029 gør os i stand til at bygge de forbindelser både indenfor og udenfor scenekunstbranchen, der skal til, for at den den frie scenekunst kan indfri dens potentialer – for vi tror på, at det er i forbindelserne, kunsten får kraft.

Derfor er strategien bygget op omkring fire indsatsområder med overskrifterne "Fra produktion til præsentation", "Fra skaber til strateg", "Fra funktion til nøgleposition" og "Fra felt til fælles sag".



GOD LÆSELYST

Indsatsområde 1: Fra produktion til præsentation

UP vil i den kommende strategiperiode styrke forbindelsen mellem kunstnerisk produktion og præsentation. Med base i hovedstadsområdet og stærke fysiske faciliteter på Baldersgade i København udgør UP en vigtig produktions- og netværkshub for det frie scenekunsthelt.

Den daglige drift og udvikling af huset forbliver en nøglebrik i vores bidrag til feltet – som produktionssted, men også som en ramme for vidensdeling, fællesskab og netværksdannelse for aktører, der ofte arbejder alene.

Det produktionsfundament vil UP bygge videre på ved at understøtte, at feltets værker også når frem til publikum. Fokus er at styrke aktørernes evne til at få deres værker i turné og co-produktion – og dermed indgå i de strukturer og netværk, som muliggør præsentation af scenekunst på tværs af landet.

Det betyder, at vi prioriterer kompetenceudvikling, strategisk vejledning og konkrete redskaber, der gør kunstnere i stand til at navigere i aftagernetværk og præsentationsmuligheder. Gennem let tilgængelige

ressourcer vil vi også hjælpe kunstnere med at navigere i internationale netværk og styrke muligheden for, at værker kan rejse ud over landets grænser. Med dette fokus ønsker vi at bygge en stærkere bro mellem produktion og præsentation – både i og uden for København.

Parallelt vil UP arbejde for at styrke sin nationale relevans gennem partnerskaber og netværk på tværs af landet. Selvom mange i feltet har base i hovedstaden, vises værkerne bredt geografisk – og det forpligter. Derudover findes der en lang række professionelle aktører med base uden for København, som har stærk lokal forankring og kunstnerisk aktivitet i hele landet.

For at være en reel støtte for hele det frie scenekunsthelt vil UP derfor aktivt engagere sig i netværk, der rækker ud over hovedstaden. Så UP er en relevant, brugbar og meningsfuld platform – uanset geografisk placering.

FORMÅL

At sikre stabile og funktionelle fysiske rammer til udvikling og netværk, og styrke aktørernes evne til at skabe forbindelser til aftagernetværk.

MÅLGRUPPE

Professionelle scenekunstgrupper og kompagnier fra det frie scenekunsthelt. Organisationer, platforme og netværk, der samarbejder med aktører fra det frie felt

INDSATSER

- Fastholde og udvikle adgang til netværks- og prøvelokaler på Baldersgade i København.
- Skabe og facilitere rum for netværk og vidensdeling – både i og udenfor hovedstadsområdet.
- Opbygge feltets kompetencer til og viden om co-produktion, turnémuligheder og præsentation nationalt og internationalt, gennem målrettet rådgivning og strategiske redskaber.
- Styrke samarbejde, vidensdeling og dialog med eksisterende og nye typer aftagernetværk.

Indsatsområde 2: Fra skaber til strateg

Mange kunstnere i det frie scenekunsthelt befinder sig i et krydspres mellem ønsket om kunstnerisk fordybelse og nødvendigheden af at agere som entreprenører. De skal ikke blot skabe værker, men også strukturere projekter, rejse midler, lede kompagnier og sikre økonomisk bæredygtighed – ofte i en branche præget af omskiftelige vilkår.

I den kommende strategiperiode vil UP styrke kunstnernes evne til at forbinde den kunstneriske praksis med strategisk tænkning. Fokus er at supplere den kunstneriske faglighed med strategiske kompetencer og bidrage til, at flere kan etablere et robust og bæredygtigt virke nationalt såvel som internationalt.

Vi ønsker at understøtte både kunstnere i opstart og de mere etablerede, der ønsker at konsolidere eller videreudvikle en eksisterende praksis.

Gennem strategiske udviklingsforløb, videnudveksling og praktiske redskaber vil vi give scenekunstaktører mulighed for at arbejde mere målrettet med deres egne rammer og arbejdsmodeller – og

anskueliggøre vigtigheden af strategisk arbejde som en integreret del af den kunstneriske praksis.

En naturlig del af den strategiske kapacitet for aktører i det frie felt består i at kunne tænke og handle internationalt. UP vil derfor integrere viden og redskaber til at skabe internationale netværk og finansieringsmuligheder i vores strategiske udviklingsforløb.

FORMÅL

At styrke kunstneres entreprenante og strategiske kapacitet.

MÅLGRUPPE

Professionelle scenekunstnere og grupper i det frie felt. Producenter, rådgivere og samarbejdspartnere med fokus på udvikling og organisering i scenekunsten.

INDSATSER

- Tilbyde strategiske udviklingsforløb for kunstnere og kompagnier med fokus på forretningsmodeller, projektstruktur og økonomisk bæredygtighed.
- Facilitere videns- og erfaringsudveksling

blandt kunstnere, producenter og rådgivere om strategisk praksis, nationalt og internationalt, gennem netværk og best practice-eksempler.

- Udvikle og dele viden om praktiske værktøjer og anvendelige metoder gennem workshops og materialer.



Indsatsområde 3: Fra funktion til nøgleposition

Producenter spiller en central rolle for professionalisering af processer og praksisser i det frie scenekunsthelt. De skaber struktur, kontinuitet og fremdrift i kunstneriske processer, og de er ofte det organisatoriske led, der omsætter idéer til virkelighed.

I den kommende strategiperiode vil UP iværksætte en indsats, der anerkender og styrker producentens rolle som en central og medskabende aktør i feltet både for nationale og internationale orienterede praksisser.

Trods producenternes centrale rolle i branchen, er de under pres som aldrig før. Der er udtalt mangel på producenter i feltet, og de, der findes, arbejder ofte under usikre vilkår. Kombinationen af høje faglige krav, begrænset strukturel anerkendelse og kunstnernes lave købekraft gør det vanskeligt at opretholde en bæredygtig praksis som producent.

Samtidig mangler der adgang til støtteordninger, der kan sikre faglig udvikling og økonomisk stabilitet for producenterne selv.

Derfor vil vi i tæt dialog med producentfeltet udvikle og designe en fokuseret indsats, der

skal øge både den faglige og organisatoriske bæredygtighed i producentlaget og skabe rammer for fællesskab, læring og netværk på tværs af erfaringsniveauer.

Samtidig ønsker vi at styrke rekrutteringen af nye producenter og skabe synlighed om producentens vigtige bidrag til udviklingen af entreprenørskabet bredt i den frie scenekunst.

FORMÅL

At styrke producentens rolle som central og fagligt kvalificeret aktør – og som en drivkraft for entreprenørskab og strategisk udvikling nationalt og internationalt

MÅLGRUPPE

Nyuddannede eller spirende producenter med interesse for det frie scenekunsthelt og erfarne producenter eller producentvirksomheder i det frie felt.

INDSATSER

- At give nye producenter praksiserfaring og indsigt i arbejdsgange og samarbejdsrelationer i det frie felt.
- At styrke rekruttering og fastholdelse af nye producenter.

- At styrke fagligheden og understøtte erfarne producenter i deres arbejde nationalt såvel som internationalt.
- At fremme bæredygtige samarbejdsformer og mentorrelationer.



Indsatsområde 4: Fra felt til fælles sag

Det frie scenekunsthelt og scenekunstens teaterinstitutioner er i nogen grad udfordret af forståelsesbarrierer, som kan hæmme samarbejde og videndeling. Her er der behov for gensidig nysgerrighed og indsigt – både i det frie felts vilkår og i de institutionelle strukturer og logikker.

I den kommende strategiperiode vil UP være en drivende kraft i arbejdet med at styrke det frie felts forbindelser med den øvrige scenekunstbranche. Vi vil skabe rum for samtale og samarbejde på tværs af geografier og organisatoriske skel – og understøtte en større fælles forståelse, hvor alle parter ser sig selv som en del af et samlet scenekunstlandskab med en fælles sag.

Den fælles sag, som UP vil arbejde for at synliggøre, er den frie scenekunsts evne til at skabe nærværende, meningsfulde og samfundsrelevante forbindelser til publikum. Ved at samle forskelligeartede aktører om denne fælles sag vil vi stimulere fælles kunstneriske visioner og fælles metoder til indfrielse af samarbejder.

På den måde vil UP mere effektivt bidrage med synliggørelse af frie kompagniers og kunstneres arbejde og dets betydning i relation til samfundet og det større kunstneriske økosystem – og dermed bidrage til, at det frie felt styrkes både internt og i sin rolle som medskaber af fremtidens scenekunst.

FORMÅL

At styrke det frie scenekunstfelts position, sammenhængskraft og samfundsmæssige relevans gennem strategisk kommunikation, brobygning og synlighed på tværs af aktører, institutioner og offentlighed.

MÅLGRUPPER

Kunstnere, grupper og producenter i det frie scenekunsthelt. Kunstneriske ledere og teaterdirektører i institutionsregi. Beslutningstagere, kulturinstitutioner og relevante medier.

INDSATSER

- Bygge alliancer og netværk, der kan styrke synergien i branchen bredt.
- Fremme synlighed gennem strategisk

kommunikation og fortællinger om scenekunstens værdi.

- Skabe formater for dialog om vilkår og gode samarbejdspraksisser mellem feltet, institutioner og beslutningstagere.



Indsatsområde 1: Fra produktion til præsentation

MÅL

- Øget udnyttelse af UP's lokaler
- Øge UP's geografiske rækkevidde
- Opbygge co-produktions- og turnékompetencer i feltet
- Skabe netværk og dialog med eksisterende og nye aftagere

LÆRINGSFOKUS

- Forstå brugsmønstre og barrierer
- Lære hvordan partnerskaber uden for hovedstaden bedst opbygges og vedligeholdes
- Forstå hvilke former for kompetenceløft, der reelt gør en forskel nationalt og internationalt
- Forstå hvordan relationer til eksisterende men i høj grad også nye aftagere udvikles og fastholdes

NØGLETAL

- Min. 60% årlig gennemsnitlig belægning på UP's prøvelokaler
- Der er foretaget brugerevalueringer af UP's tilbud, som kvalificerer læringen for både brugere og UP selv
- Et eller flere aftagernetværk er involveret i samarbejde eller netværk med UP

Indsatsområde 2: Fra skaber til strateg

MÅL

- Styrke kunstneres evne til at balancere kunstnerisk udvikling med strategisk og entreprenant praksis nationalt såvel som internationalt
- Sikre vidensdeling og high lighte eksempler på bæredygtige arbejdsmodeller
- Guide til international praksis

LÆRINGSFOKUS

- Forstå hvad der skal til for at skabe kontinuitet i kunstnerisk virke
- Forstå hvordan kunstnere kan tage lederskab i egen praksis uden at miste fokus på den kunstneriske kerne
- Forstå hvordan kunstnere bedst støttes i at navigere i internationale muligheder

NØGLETAL

- Der er foretaget brugerevalueringer af UP's tilbud, som kvalificerer læringen for både brugere og UP selv

Indsatsområde 3: Fra funktion til nøgleposition

MÅL

- Styrke producenters bæredygtighed og organisering
- Understøtte rekruttering og fastholdelse af nye producenter
- Skabe øget synlighed og anerkendelse af producentens rolle
- Fastholde erfarne producenter og styrke deres udvikling i et internationalt perspektiv

LÆRINGSFOKUS

- Forstå hvilke arbejds- og forretningsmodeller, der skaber robusthed
- Forstå hvad der skal til for, at nye producenter bliver og trives i feltet
- Undersøge hvordan producentens bidrag bedst tydeliggøres og værdisættes
- Forstå hvordan feltet kan fastholde og videreudvikle erfarne producenter til også at besidde et kraftfuldt internationalt virke

NØGLETAL

- Mindst 5 nye og 5 etablerede producenter deltager årligt i UP's udviklingsforløb
- Der er foretaget brugerevalueringer af UP's tilbud, som kvalificerer læringen for både brugere og UP selv

Indsatsområde 4: Fra felt til fælles sag

MÅL

- Nedbryde skel mellem felt og institutioner
- Synliggøre det frie felts samfundsmæssige relevans
- Bygge alliancer og styrke gennemslagskraft

LÆRINGSFOKUS

- Lære hvordan samarbejde og videndeling styrkes på tværs
- Forstå hvordan kunstens værdi bedst formidles til omverdenen
- Forstå hvordan det frie felt kan agere mere samlet og strategisk i branchemæssige sammenhænge

NØGLETAL

- UP deltager aktivt i etablerede, brede branchefællesskaber og er selv initiativtager til dialogmøder eller alliancenetværk.

Bemanding og bestyrelse

Udviklingsplatformen er bemandet med en kompetent stab af fagfolk, der besidder omkring fem-seks årsværk. Foruden leder tæller medarbejdergruppen to producenter, der udvikler og afvikler aktiviteter, en lokalemedarbejder, der varetager brug af lokaler, en kommunikationsansvarlig og supplerende service- og studentermedhjælp.

Udviklingsplatformens ledelsesstruktur samt økonomiske planlægning og gennemførelse er i overensstemmelse med Kulturministeriets anbefalinger om god ledelse. Institutionen har klart formulerede vedtægter.

Bestyrelsesmedlemmer er valgt for fire år ad gangen og kan maksimalt sidde i to perioder. Bestyrelsens samlede kompetencebehov tilgodeses i så høj grad som muligt, herunder med indsigt i og erfaring indenfor:

- Scenekunst- og kunstfaglig viden og kompetence nationalt og internationalt
- Politiske kompetencer
- Juridiske/ledelsesmæssige aspekter af virksomhedsdrift
- Økonomiske- og forretningsmæssige kompetencer



ANNEX: Omverdensanalyse

– Det frie felt

Den frie scenekunst er et dynamisk og eksperimenterende felt, hvor kunstnere konstant udfordrer og udvikler scenekunstens formater, arbejdsmetoder og forbindelser til omverdenen. Det er her scenekunsten fornyer sig, grænser brydes, og nye møder opstår mellem kunst, publikum og samfund. Men feltet står også over for komplekse udfordringer af økonomisk, strukturel og organisatorisk karakter, som begrænser dets udviklingspotentiale.

Denne omverdensanalyse identificerer fem centrale temaer for udviklingen af det frie scenekunsthelt og UP's rolle heri. Analysen er foretaget med afsæt i en ekstern evaluering af UP over perioden 2020-2024, en kortlægning af feltet foretaget af UP primo 2025, løbende evalueringer fra brugere af UP's aktiviteter samt workshops med UP's bestyrelse og team.

STYRKEDE RAMMER FOR SKABELSE OG PRÆSENTATION

Det frie felt har længe manglet stabile rammer til kunstnerisk udvikling og produktion. I indeværende strategiperiode (2020-2026) har UP arbejdet målrettet med at etablere egnede faciliteter i København, og i 2023

blev dette realiseret med åbningen af egne lokaler på Nørrebro. Lokalerne har siden fungeret som både arbejdsrum og samlingspunkt for kunstnere, producenter og samarbejdspartnere og bidrager dermed til at styrke produktionsvilkår og sammenhængskraften i et ellers fragmenteret felt.

Trods at der er tilført forbedrede produktions- og udviklingsrammer på tværs af landet, også udover UP's faciliteter, er behovet fortsat stort. Lejeomkostninger kan være en barriere for mindre aktører, og koblingen mellem udviklingsrum og præsentationsmuligheder er ofte svag. Mange oplever også udfordringer med at skabe bæredygtige modeller for overgangen mellem udvikling og produktion til turné og afsætning. Det begrænser mulighederne for at nå publikum – både lokalt og nationalt.

UP vil i den kommende strategiperiode arbejde for at styrke forbindelsen mellem produktion og præsentation gennem partnerskaber, rådgivning og øget national rækkevidde med fokus på turnémuligheder. Vi vil gøre det lettere ikke kun at skabe,



men også dele scenekunst i hele landet – med afsæt i et solidt fysisk fundament i København, men med blik for et bredere økosystem på tværs af landet. Dette under underskriften “Fra produktion til præsentation”.

KUNSTNERENS DOBBELTROLLE I KRYDSPRES

Mange kunstnere i det frie felt oplever et konstant krydspres mellem kunstnerisk arbejde og nødvendigheden af at agere som entreprenører. De skal selv søge midler, strukturere projekter, lave turnéplaner og skabe bæredygtighed i en omskiftelig virkelighed. De ofte kortsigtede arbejdsstrukturer i feltet kan forhindre feltet i at udfolde sit fulde potentiale.

I den kommende strategiperiode vil UP derfor styrke aktørerne i strategisk entreprenørskab under overskriften ”Fra skaber til strateg”. Vi ønsker at understøtte aktørerne i at være både skabere og strategiske aktører – i at udvikle bæredygtige forretningsmodeller omkring deres praksis uden at gå på kompromis med den kunstneriske integritet. Det vil både styrke både aktørernes organisering og styrke kunstnernes møde med samarbejdspartnere såvel som publikum.

MANGEL PÅ PRODUCENTER I DET FRIE

SCENEKUNSTFELT

Producenter er afgørende for, at kunstnere i det frie felt kan realisere deres projekter, skabe bæredygtige praksisser og udvikle deres kunstneriske miljøer. Alligevel er producentrollen aktuelt svagt defineret og strukturelt underprioriteret.

Der mangler både kvalificerede producenter og klare rammer for deres arbejde. Samtidig er der få incitament og begrænsede muligheder for opkvalificering, hvilket fastholder producentlaget som en sårbar del af det scenekunstneriske økosystem.

I den kommende strategiperiode vil UP derfor sætte særligt fokus på producenterens rolle og vilkår under overskriften “Fra funktion til nøgleposition” og arbejde for et løft af dette fagfelt.

SYNLIGHED, FORTÆLLING OG POLITISK GENNEMSLAGSKRAFT

Det frie scenekunsthelt står over for en dobbelt udfordring i forhold til synlighed og positionering. På den ene side er der et ønske om større bevågenhed overfor både feltets vilkår og kunstneriske potentialer, som kan styrke anerkendelsen og feltets kulturpolitiske gennemslagskraft. På den anden side kan den store diversitet indenfor det frie felt og den løse struktur gøre det vanskeligt at samle



feltet i én tydelig fortælling.

Kulturelle og strukturelle skel mellem det frie felt og branchens teaterinstitutioner kan hæmme samarbejde og videndeling. For at nedbryde disse barrierer er der behov for større indsigt og nysgerrighed på tværs af branchens aktører og vilkår. En styrket gensidig forståelse er afgørende, hvis det frie felt skal ses som en naturlig og nødvendig del af dansk scenekunst.

Feltet rummer samtidig et stort potentiale for at synliggøre sit samfundsmæssige bidrag. Mange arbejder allerede med publikumsudvikling, lokal forankring og samarbejde – men betydningen af det frie felts møde med borgerne, dér hvor borgerne er, når sjældent ud.

I den kommende strategiperiode vil UP styrke synligheden gennem alliancer, der skaber synergi på tværs af branchen. Visionen er, at det frie felt ses som en nyskabende og engageret medspiller i scenekunstens samlede økosystem – derfor vil vi arbejde for at integrere det frie felt i en fælles sag om udberedelse af scenekunst til hele landet. Det gør vi under overskriften “Fra felt til fælles sag”.

BEHOVET FOR STRUKTURERET INTERNATIONALT ARBEJDE

Det frie scenekunsthelt er kendetegnet ved en stærk international orientering. Mange aktører arbejder allerede globalt gennem uddannelse, co-produktioner og turnévirkosmhed.

Denne erfaring udgør en strategisk styrkeposition, der adskiller sig fra andre scenekunstinstitutioner, som i højere grad er forpligtet på lokale og nationale publikummer. Men internationalt arbejde i det frie felt foregår ofte uden strukturel opbakning.

Kunstnere står alene med at opbygge netværk og relationer, uden adgang til rådgivning eller mulighed for at udvikle langsigtede strategier. Der findes ingen organisationer i feltet, som tilbyder samlet viden eller støtte til internationalt arbejde. Den ekspertise, der eksisterer, er ofte personbåret og mangler forankring, når projekter afsluttes.

UP har i den nuværende strategiperiode – bl.a. gennem europæiske samarbejder – opbygget en central position som facilitator og vidensbærer på det internationale område.

I den kommende strategiperiode vil UP derfor styrke feltets adgang til viden, netværk og praksisnære værktøjer til internationalt arbejde, som naturlig del af strategiens fire indsatsområder.



Udviklingsplatformen for Scenekunst
Baldersgade 6, baghuset
2200 København N
CVR: 37519944

