

Udkast til strategi for Udviklingsplatformen for Scenekunst

Udviklingsplatformen for Scenekunst er et helt nyt initiativ uden præcedens hverken i Danmark eller internationalt. Med dette initiativ ønsker vores opdragsgivere, Scenekunstudvalget under Statens Kunstfond og Bikubenfonden, at noget stort skal ske i dansk scenekunst, og Udviklingsplatformen har visioner om at være en virkelig game changer. Scenekunstens potentiale skal forløses ved at forbinde mennesker, ideer og formater gennem læringsnetværk og dermed forøge tilgængelighed, finansieringsmuligheder og mangfoldighed. Dette vil forbedre mulighederne for at eksistere som kunstner og styrke det kunstneriske handlingsrum.

Dette strategiudkast er opdelt i tre dele. Først præsenteres Udviklingsplatformens hovedformål, visioner, delmål og værdier. Derefter præsenteres Udviklingsplatformens fire indsatsområder, som er udvikling, rådgivning, administration og operatørvirksomhed. Til sidst præsenteres hovedelementerne i Udviklingsplatformens strategi, som indeholder kontor-hub og digital platform, strategiske partnerskaber, rådgivning og udvikling af værktøjer samt internationale impulser efterfulgt af en handlingsplan. De begreber, der anvendes i strategien, er ikke nødvendigvis entydige og gøres derfor til genstand for en afklaring i appendiks 1.

1. Hovedformål

Udviklingsplatformens hovedformål er at bidrage til udvikling af den frie scenekunst, projektstøttede teatre og mindre etablerede teatre. Dette skal ske i partnerskab med nationale og internationale aktører for herigennem at skabe en mere bæredygtig dansk scenekunstsektor og bidrage til et mere dynamisk, kvalificeret og mangfoldigt scenekunstmiljø i Danmark.

Delmål

Udviklingsplatformen for Scenekunst skal bidrage til:

1. Udvikling af producentniveauet
2. Bedre samarbejde mellem frie scenekunstnere og projektstøttede teatre og etablerede scener i form af turnévirksomhed, co-produktioner, residencies
3. Øget internationalt samarbejde
4. Flere muligheder for samarbejde mellem frie scenekunstnere og projektstøttede teatre og andre sektorer i samfundet som erhvervsliv og offentlig sektor
5. Forbedrede kommercielle indtjeningsmuligheder og øget kulturelt entreprenørskab i scenekunstheltet
6. Etableringen af alternative finansieringskilder
7. Øget tilgængelighed for publikum

Værdier

Udviklingsplatformen vil tage et aktivt kulturelt **lederskab** baseret på faglig viden og ekspertise. Dette lederskab vil også baseres på en imødekommenhed, hvor der **lyttes til brugerne** og deres behov. Det er helt centralt for Udviklingsplatformen, at den skal være en arena for idé**udvikling** og med til at skabe nye fællesskaber præget af **åbenhed**. **Tilgængelighed** er et andet centralt ord, der beskriver vores virksomhed. Platformen skal være tilgængelig både fysisk og digitalt, når der er brug for dens viden, ekspertise og netværk. Den er til for hele landet med en sammenhængende tilstedeværelse i København og Aarhus. Udviklingsplatformen skal have modet til at stille de kritiske spørgsmål. Den

skal fremme en større offentlig **kritik** af scenekunstheltet og dets praksisser, både inden for scenekunsten selv og i samfundet i øvrigt. Det er meget vigtig, at Udviklingsplatformen opleves relevant for feltet, og at den **responderer** hurtigt på reelle behov. Samtidig skal den bidrage til **fordybelse** og refleksion og en samtale, som går ud over aktørenes umiddelbare behov.

Som en helt ny struktur inden for dansk scenekunst, der også er unik internationalt, vil etableringen af Udviklingsplatformen for Scenekunst foregå i en ånd af **serendipitet**; der kan altså være ting, vi finder uden have søgt, som vi skal erkende værdien af og se i et helt nyt lys.

Vision

Udviklingsplatformen har visioner om at være en virkelig **game changer** inden for dansk scenekunst. Udviklingsplatformen vil forløse potentiale ved at forbinde mennesker, ideer og formater gennem læringsnetværk og dermed forøge tilgængelighed, finansieringsmuligheder og mangfoldighed og derigennem bidrage til, at scenekunsten bliver mere betydningsfuld.

Udviklingsplatformen skal bidrage til at sikre et mere dynamisk og kvalificeret og internationalt orienteret scenekunstmiljø i Danmark ved at:

- Sikre at vidensdeling og erfaringsudveksling kommer hele scenekunstmiljøet til gode
- Sikre et mere dynamisk og kvalificeret scenekunstmiljø, der i højere grad orienterer sig internationalt
- Udvikle hands-on og operationelle værktøjer

Da producenten er en central spiller i kontinuerlig netværksskabelse, udviklings- og internationaliseringsprocesser, har Udviklingsplatformen valgt at have et fokuspunkt her. Producentbegrebet er ikke entydig. Der er mange definitioner på dette begreb, og det har typisk forskellige betydninger i forskellige dele af kultursektoren som film, musik og scenekunst. Udviklingsplatformen giver begrebet producent både en faktisk og en normgivende beskrivelse, altså både hvad en producent inden for scenekunstheltet typisk beskæftiger sig med i dag, og hvordan vi tænker, at producentrollen ideelt set kunne være. Producenter arbejder i dag ofte med administrationsopgaver som lønudbetaling, skat/moms, regnskab, budget, oprettelse af virksomhed, kontraktindgåelse o.l.

Udviklingsplatformen ønsker at opkvalificere producentniveauet i dansk scenekunst med det for øje, at der bliver flere og dygtigere kreative producenter, som indgår i et mere symbiotisk samarbejde med kunstprojekter og kunstnere. Udviklingsplatformen ønsker med andre ord at se producentrollen som noget mere end en administrator og forstår producenter ideelt som aktører, der arbejder tæt på de skabende kunstnere, og som tager en aktiv rolle i centrale dele af en kunstners eller et kompagnis virke såsom konceptudvikling, fundraising eller projektledelse. Det understreges, at flere danske producenter opererer sådan, men langt fra alle gør, og flere kan og bør. Producenter kan typisk arbejde freelance, som selvstændig kreativ operatør eller være tilknyttet en scenekunstner, et kompagni eller et projektfinsieret teater og kan også være ansat ved en mere etableret institution. Endelig er der en anden udbredt producenttype, nemlig den "selvproducerende kunstner", som har brug for at blive opkvalificeret, eller som med fordel arbejder tættere sammen med selvstændige producenter om forskellige dele af produktionen af scenekunst.

Relateret til dette skal Udviklingsplatformen bidrage til, at scenekunstsektoren tager **nye forretningsmodeller** i brug og derigennem gøre sektoren mere bæredygtig. Sektoren skal både have mere ud af de eksisterende finansieringsmuligheder og blive bedre klædt på til at skaffe nye.

1. Indsatsområder

Udviklingsplatformen fremmer formål og vision gennem flg. hovedkategorier af opgaver:

1. Udvikling
2. Rådgivning
3. Administration
4. Operatørvirksomhed

Udvikling

Udviklingsplatformens vigtigste opgave er at bidrage til, at dansk scenekunst professionaliseres og opkvalificeres og dermed bliver i stand til at arbejde mere strategisk, langsigtet, internationalt og i større grad i samarbejde med andre.

Rådgivning

Gennem en vifte af tjenester og gennem et nært samarbejde med strategiske partnere vil Udviklingsplatformen bistå enkeltkunstnere og kompagnier med rådgivning og sparring inden for en række aspekter ved scenekunststudvikling, som identificering af udviklingspotentiale, strategiprocesser og ledelse.

Administration

Udviklingsplatformen vil arbejde aktivt for at skabe netværk, som kan knytte kunstnere og kompagnier sammen med potentielle udbydere af administrative tjenester som lønudbetaling, skat/moms, regnskab, budget, oprettelse af virksomhed, kontraktindgåelse o.l. I tillæg dertil vil Udviklingsplatformen fokusere på at opkvalificere flere og bedre producenter samt bidrage til empowerment af selv-produserende kunstnere/projekter. Udviklingsplatformen vil også udvikle generiske digitale værktøj for at understøtte administration og distribuere disse.

Operatørvirksomhed

Baseret på sin ekspertise skal Udviklingsplatformen i et mellemlangt perspektiv blive i stand til at tilbyde betalte konsulenttjenester samt påtage sig relevante eksternt finansierede operatøropgaver for både offentlige og private opdragsgivere inden for scenekunstmrådet.

Opgaverne kan være fx være at arrangere dansk deltagelse på internationale platforme, indsamle viden om fx publikumsudvikling og internationalisering af scenekunstmrådet, arrangere tematiske møder, gennemføre kulturpolitiske udredninger på opdrag fra forskellige aktører. Sådanne opdrag kan både udføres af Udviklingsplatformens eget personale eller i samarbejde med strategiske partnere.

2. Strategi

Udviklingsplatformens arbejde, både udviklings- og rådgivningsaktiviteterne, handler i stor grad om at dele **best practice**, hvor det anerkendes, at det allerede findes megen viden, ekspertise og dygtige aktører i Danmark. Ekspertisen er imidlertid ofte isoleret i særlige miljøer, organisationer eller blandt enkeltaktører. Derfor bliver **peer to peer learning** centralt, og en betydelig del af Udviklingsplatformens arbejde vil handle om at facilitere dette.

Kontor-hub og digital platform

Helt centralt i Udviklingsplatformens **tilgængelighed** og vidensdeling vil være en central tilstedeværelse i København. Vi ønsker at skabe et kontorfælleskab, som fungerer som samlingspunkt, og hvor der er plads til en række aktører inden for det danske scenekunsthelt. Lidt

afhængig af, hvor stort kontor vi kan finde, vil vi invitere en bred vifte af aktører, men prioritere producentniveau og selvproducerende kunstnere. Kontoret skal både være vært for producenter og andre, som vil dele arbejdsplads med os på lang sigt, mens andre vil i større grad være projektbaserede og have kontorplads hos os i kortere tid (fx i nogle måneder, op til et år). Desuden skal kontoret også fungere som mødeplads for enkeltkunstnere, producenter og andre, som kun har behov for et sted, hvor man arbejder på dagsbasis, hvor man afholder sine møder eller arrangerer mindre workshops og seminarer. Ved at etablere en sådan *hub* vil Udviklingsplatformen bidrage til vidensdeling og *Learning Networks*. Udviklingsplatformen vil også bruge hubben til sine aktiviteter, inklusiv rådgivningsvirksomhed, organisering af forskellige begivenheder og workshops.

I tillæg til det fysiske kontor i København og satellitvirksomheden i Århus, skal Udviklingsplatformen have en tydelig **digital og social mediestrategi**, gennem en klar **kommunikationsplatform**. Udviklingsplatformen skal aktivt bruge relevante sociale medier samt have en tiltalende og brugervenlig hjemmeside. Udover at være en digital hub for vidensdeling, kommunikation og evt. debat, vil hjemmesiden også være platform for de digitale **værktøjskasser** (inklusiv **prototyper og skabeloner**), som platformen vil udvikle og/eller stille til rådighed, og som vil effektivisere kunstnere og producenters administration og hjælpe kunstnere til i større grad at blive *selv producerende*.

Strategiske partnerskab

Udviklingsplatformen skal i stor grad drive både sit udviklings- og rådgivningsarbejde gennem eller i samarbejde med andre. Vi skal ikke overtage andres aktiviteter med mindre, det er aftalt. Strategiske partnerskaber vil udvikles organisk og efter behov, men helt fra starten vil Udviklingsplatformen indgå i strategiske samarbejder med CPH Stage og Performing Arts Platform Aarhus.

CPH Stage vil for det første dele kontor med platformen i København og derigennem blive en naturlig del af vore *Learning Networks*. Vi vil også samarbejde med festivalen om deres brancheprogram samt arbejde med invitation af strategiske gæster.

Samarbejdet med **Performing Arts Platform** gør det også muligt for Udviklingsplatformen at have en base i Aarhus, og flere af de arrangementer, som listes i den følgende handlingsplan, vil blive organiseret der.

Vi vil også samarbejde aktivt med andre **toneangivende danske scenekunsthøjtider**, som kan fungere som arena for netværksvirksomhed og internationale arrangementer.

Udviklingsplatformen vil også indgå strategiske samarbejder med enkeltaktører som kompagnier, scenekunstadministratorer, producenter, markedsføringskonsulenter og andre. Disse vil blive **aktivt rekrutteret** efter behov, ofte gennem de allerede nævnte *Learning Networks*.

Rådgivning og udvikling af værktøj

Udover at bidrage til generel udvikling af dansk scenekunst vil Udviklingsplatformen også gå ind og opkvalificere enkeltprojekter. Dette vil i stor udstrækning ske i samarbejde med de allerede nævnte strategiske partnere. Her vil der i stor grad **responderes på brugerbehov**, men vi tænker os, at behovene ofte vil knytte sig til strategiprocesser herunder ledelse, formidling, fundraising, nye forretningsmodeller og publikumsudvikling.

Mentorships

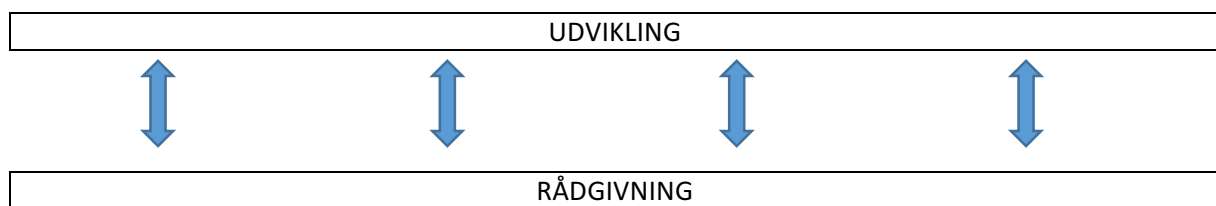
En måde at facilitere *best practice* og *peer to peer learning* er gennem udviklingen af formelle mentorskabsordninger. De vil bl.a. koble producenter og andre på tværs af erfaringsniveau, kunstform og grad af international erfaring. Mentorships vil også udvikles sammen med internationale partnere. Også her vil Udviklingsplatformen i stor grad **lytte til brugernes behov**.

Internationale impulser

I tillæg til strategiske partnerskaber i Danmark vil Udviklingsplatformen også, både når det kommer til mentorordninger og eventuelle efteruddannelsestilbud, søge samarbejde internationalt. Her vil Udviklingsplatformen hente mentorer, foredragsholdere, workshopfacilitatorer o. lign. samt facilitere, at danske producenter og andre kommer ud på residencies og andre netværksarenaer. Udviklingsplatformen vil også tage aktivt del i relevante internationale netværk som International Society for the Performing Arts (ISPA), Informal European Theatre Meeting (IETM), Kedja og andre nordiske netværk.

3. Handlingsplan

Tiltagene i handlingsplanen kan groft kategoriseres under to overskrifter: udvikling og rådgivning. Under udvikling indordnes aktiviteter, som kommer hele scenekunstsektoren til gode, fx arrangementer, som alle kan melde sig til, eller udviklingsværktøj tilgængelig for alle. Rådgivningsfunktionen er i større grad baseret på en-til-en relation, hvor Udviklingsplatformen udvikler et forløb eller sætter aktører sammen baseret på individuelle behov. De overordnede målsætninger er de samme, og begge dele danner rammer for den type udvikling, platformen skal beskæftige sig med. Udviklings- og rådgivningsaktiviteterne står i et symbiotisk forhold til hinanden, hvor udviklingsaktiviteterne vil understøtte rådgivningsfunktionen gennem en generel opkvalificering, og hvor erfaringerne oparbejdet gennem rådgivning vil påvirke udviklingsaktiviteterne som illustreret her:



Udviklingsaktiviteterne er præget af en stor grad af proaktivitet, hvor Udviklingsplatformen tydeligt går ud og sætter en agenda i tråd med vision og værdier. Rådgivningsaktiviteter aktiveres i større grad som respons på, at aktører i feltet kontakter platformen. De konkrete mål skal derfor først og fremmest nås gennem udviklingsinitiativerne, men rådgivningsaktiviteter skal også i størst mulig grad bidrage til de overordnede mål. De formulerede mål er også organiske i den forstand, at hvis Udviklingsplatformen oplever stor efterspørgsel efter viden eller udvikling inden for et helt andet område, så kan dette adopteres ind i strategien, men først når der registreres et betydeligt behov.

Udviklingsplatformens vigtigste opgave er at bidrage til, at dansk scenekunst professionaliseres og opkvalificeres ved at blive i stand til at arbejde mere strategisk, langsigtet, internationalt og i større grad i samarbejde med andre. For at dansk scenekunst skal kunne klare dette, skal den understøttes af flere og bedre professionelle producenter samtidig med, at enkeltkunstnere og kompagnier i større grad og på et højere niveau kan agere som selvproducerende.

Hovedmålet skal nås både gennem Udviklingsplatformens udviklings- og rådgivningsaktiviteter.

Udvikling

Dette hovedmål er som allerede nævnt operationaliseret ned til syv konkrete delmål med dertil tilhørende operationalisering af strategien. Det efterfølgende vil beskrive målene og operationaliseringen af strategien i detaljer.

1. Udvikling af producentniveauet

Målene er helt konkret følgende:

- At bidrage til etableringen af et nyt producentagentur, der på selvstændig basis kan repræsentere de uafhængige scenekunstnere i udlandet og øge deres aktiviteter internationalt.
- Ekstern producenttilknytning for flere kunstnere eller kompagnier, der i dag står uden producent.
- En række kunstnere eller kompagnier skal survey-rapportere på, at deres selvproducerende kapacitet er øget betragteligt.
- Flere uafhængige producenter skal survey-rapportere på, at deres professionalitetsniveau er øget betragteligt.

Disse mål skal nås ved at skabe et kontorfællesskab centralt i København samt at udvikle to typer producent-/ mentorordninger: en national og en international. Begge mentorordninger vil udvikles i samarbejde med udvalgte aktører fra det danske scenekunstmiljø. I tillæg skal der organiseres to jævnlige producentplatforme, hver med mindst en international speaker. Platformene skal dokumenteres gennem skrift og film samt streames. Flere af platformene skal finde sted uden for København.

2. Bedre samarbejde mellem frie scenekunstnere og projektstøttede teatre og etablerede scener i form af turnévirkosomhed, co-produktioner, residencies

Et bedre samarbejde mellem frie scenekunstnere og de projektstøttede teatre og de etablerede scener er vigtig af flere grunde. Det kan føre til kunstnerisk udvikling gennem, at kunstnere og andre aktører fra forskellige traditioner og genrer arbejder tættere sammen; det kan betyde, at de offentlige scenekunstnere rækker længere, og at frie scenekunstnere og de projektstøttede teatre får flere indtægtskilder og derigennem bidrager til deres bæredygtighed, og til sidst kan det betyde, at arbejdet blandt frie scenekunstnere og de projektstøttede teatre får et længere liv, bliver mere synligt og når ud til et større publikum og til nye publikumsgrupper både i demografiske og geografiske termer. Udviklingsplatformen ønsker at bidrage til, at der bliver flere og innovative samarbejder med de etablerede scener.

Som direkte resultat af platformens aktiviteter har vi som mål, at:

- Sikre flere gode forestillinger fra frie scenekunstnere og de projektstøttede teatre et længere liv på scener i hele landet og derved sikre en større tilgængelighed i hele landet til værker fra frie scenekunstnere og de projektstøttede teatre
- Flere nye nationale co-produktioner pr. år
- Flere nye *residencies* pr. år hos etablerede scener

Strategien implementeres på følgende måde for, at disse mål skal nås:

- Speed-date arrangementer som bringer frie scenekunstnere og projektstøttede teatre og de etablerede scener sammen, heraf et i Aarhus.
- Fora for rådgivning ifb. med strategier for samarbejde inklusiv samarbejdsaftaler, kontraktindgåelse og andet.
- Netværksarrangementer under CPH Stage, Waves og andre arenaer
- Digital platform for posteringer, datings og kontakt samt best practice eksempler på samarbejdsaftaler, kontrakter o. lign.

3. Øget internationalt samarbejde

Vigtigheden af øget internationalt samarbejde for dansk scenekunst er åbenbar. Dansk scenekunst har alt at vinde ved at ikke lade sig begrænse af nationale grænser. Store dele af dansk scenekunst kan faktisk ikke udvikle sig eksklusivt i en national kontekst. At danske scenekunst får flere internationale kontaktflader står derfor højt på Udviklingsplatformens prioriteringsliste. Målene er, at danske scenekunstaktører som direkte resultat af platformens aktiviteter eller støtte skal få:

- Flere nye internationale co-produktioner pr. år
- Flere nye internationale residencies pr. år.

Som grundlag for denne strategi vil Udviklingsplatformen gennemføre en grundig årlig evaluering af tilskudsmodtagerne til internationaliseringsaktiviteter fra Projektstøtteudvalget for Scenekunst, Statens Kunstfond. I tillæg vil Udviklingsplatformen:

- deltage aktivt i etablerede Nordiske scenekunst netværk og om nødvendigt bidrage til udviklingen af nye.
- være vært for internationale promotorer ved flere årlige danske allerede organiserede begivenheder med internationalt tilsnit på dansk grund heraf to uden for København.
- oprette en digital platform for posteringer, datings og kontakter på det internationale område.

4. Flere muligheder for samarbejde mellem frie scenekunstnere og projektstøttede teatre og andre sektorer i samfundet som erhvervsliv og offentlig sektor

Som en del af den frie scenekunsts arbejde med at implementere mere bæredygtige strategier skal Udviklingsplatformen bidrage til, at:

- Flere kompagnier eller enkeltkunstnere indleder et flerårigt samarbejde med en eller flere aktører i erhvervslivet.
- Flere kompagnier eller enkeltkunstnere indleder et flerårigt samarbejde med en eller flere aktører i den offentlige sektor .

Disse mål skal nås gennem følgende aktiviteter:

- Netværksarrangement for scenekunstbranchen og erhvervslivet, gerne i samarbejde med partnerinstitution.
- Seminarer for vidensdeling og netværksarbejde mellem scenekunstsektoren og aktører inden for den offentlige sektor med præsentation af best practice case.
- Digital platform for support til samarbejde med erhvervsliv, skole og offentlig sektor.

De ovennævnte netværksarrangementer og seminarer vil ikke fungere som isolerede arrangementer, men følges op gennem den digitale platform, mindre opfølgingsarrangementer og andet. Vi evner at skabe et forum for samarbejde mellem scenekunstsektoren og erhvervsliv og offentlig sektor.

5. Forbedre de kommercielle indtjeningsmuligheder for den frie scenekunsten og projektstøttede teatre og bidrage til øget kulturelt entreprenørskab i scenekunstheltet

I en virkelighed, hvor de offentlige midler til scenekunst reduceres, men hvor tilstrømningen af nye kunstnere, der har noget, de vil kommunikere, øges, er det helt essentielt, at sektoren bliver mere entreprenørisk i sin tilgang til nye forretningsmodeller, og at den fokuserer mere på det kommercielle potentiale.

Som direkte resultat af platformens aktiviteter skal flere kompagnier eller enkeltkunstnere få etableret forretningsmodeller baseret på kommerciel indtjening gennem f.eks. udnyttelse af deres intellektuelle ejendomsret.

Disse mål skal nås gennem følgende aktiviteter:

- Netværksarrangementer for scenekunstbranchen og erhvervslivet, gerne i samarbejde med partnerinstitution.
- Udvikling af digital værktøjskasse for kommercialisering og alternative finansieringskilder.
- Mentorordning mellem mentorer fra erhvervslivet og/eller den etablerede scenekunstsektor og mentees fra frie scenekunstnere og projektstøttede teatre.

6. Etablere alternative finansieringskilder for frie scenekunstnere og projektstøttede teatre

Udover at sikre, at det frie scenekunsthelt bliver mere entreprenørisk og forbedrer sine kommercielle indtjeningsmuligheder, ønsker Udviklingsplatformen også at sætte fokus på alternative finansieringskilder såsom uudnyttede fonde, samarbejde med frivillige og crowdfunding. Denne del af strategien skal som direkte resultat af platformens aktiviteter sikre, at flere kompagnier og enkeltkunstnere evner at etablere alternative fundraisingsstrategier, som indhenter friske penge fra helt nye finansieringskilder.

Dette mål skal nås gennem arrangementer, som fokuserer på alternative finansieringskilder for scenekunstbranchen og erhvervslivet, gerne i samarbejde med partnerinstitution. Der skal også udvikles en digital værktøjskasse for kommercialisering.

7. Professionalisere og målrette arbejdet med at gøre frie scenekunstnere og de projektstøttede teatre mere tilgængelig for publikum

Udviklingsplatformen vil arbejde for at synliggøre scenekunstheltet for flere publikumsgrupper i større dele af samfundet og dermed skabe nye relationer, der bl.a. kan føre til andre finansieringsmodeller, andre inputs og større opmærksomhed.

Som et direkte resultat af platformens aktiviteter skal:

- Flere kompagnier eller enkeltkunstnere have øget deres overordnede publikumstilstrømning.
- Flere kompagnier eller enkeltkunstnere have haft en betydelig forøgelse blandt redefineret publikumssegmenter, som anses for at have høje aksebarrierer, som fx mennesker med ikke-vestlig kulturel baggrund, unge mennesker eller med specifik geografisk lokalisering.
- Flere kompagnier har eksperimenteret med publikumsinddragende eller andre målrettede publikumsudviklingsstrategier.

Dette mål skal nås gennem publikumsudviklingsarrangementer, som fokuserer på vidensdeling og *best practice*, mentorordning for publikumsudvikling mellem kompagnier og enkeltkunstnere med ulig publikumsudviklingserfaring samt en digital værktøjskasse for publikumsudvikling.

Afslutningsvis skal det understreges, at flere af aktiviteterne, der er listet i strategien, lapper ind over hinanden, for eksempel kan flere af seminarerne slås sammen til ét seminar, der dækker flere aspekter af Udviklingsplatformens arbejde. Det samme gælder værktøjskasserne, som nævnes her; det kan være, at der kun udvikles én værktøjskasse, men at den dækker de forskellige aspekter, som nævnes.

Det skal også understreges, at Udviklingsplatformen ikke nødvendigvis selv skal stå for implementeringen af alle de forskellige strategier, men at man vil gøre brug af de strategiske partnerskaber, som skal indgås, både når det gælder organisering af seminarer og workshops og udvikling af digitale løsninger som værktøjskasser. Udviklingsplatformen vil gå i dialog med CPH Stage om samarbejde om blandt andet seminarer, speed date og workshopvirksomhed, hvor dele af dette kan lægges under sidstnævntes brancheprogram. Som allerede nævnt vil vi også søge samarbejdet med andre toneangivende festivaler på dansk grund.

Udviklingsplatformen vil tilstræbe, at seminarer, workshops og andre offentlige arrangementer lægges i København, Aarhus og andre relevante steder i landet. For de arrangementer, der lægges i Aarhus, vil der som allerede nævnt indledes et samarbejde med Performing Arts Platform Aarhus. Der, hvor det er praktisk muligt og hensigtsmæssigt, vil der også sættes telekonference op mellem Udviklingsplatformen i København og Performing Arts Platform og vice versa. Det vil også blive undersøgt, om en sådan tilknytning kan etableres andre steder i landet. Alle større arrangementer vil blive dokumenteret gennem skrift og videooptagelser.

Rådgivning (tjenester for individuelle aktører)

De overordnede målsætninger skitseret i strategien gælder også for rådgivningsfunktionen. For rådgivningsaktiviteterne artikuleres det imidlertid ikke en direkte link mellem hvert mål og de forskellige rådgivningsforløb, da rådgivningsaktiviteterne i stor grad vil være initieret af brugerne selv.

Udviklingsplatformens rådgivningsarbejde vil delvis baseres på egen knowhow og delvis ved at trække på strategiske partnere. Udviklingsplatformen vil løbende være i dialog med eksperter inden for scenekunstrådet og oparbejde det fornødne netværk af konsulenter. Dette for at muliggøre en sammenstilling af kompagnier og enkeltkunstnere med konsulenter, hvor man rådgiver om særlige emner indenfor Udviklingsplatformens overordnede målsætninger. Rådgivningsaktiviteter vil som allerede nævnt i stor grad være brugerstyrede, men eksempler på tematikker kan være:

- Nye arenaer i det offentlige rum, både inden for og uden for det urbane
- Indsigt i udbud af spillesteder, både traditionelle og nye
- Publikumsudvikling og markedsføring (inkl. branding)
- Indgåelse i, for kunstneren, nye netværk, samarbejdsprojekter på nordisk og internationalt plan, fx co-produktioner, residencies og associated artist relationer

Administration

Administration forstår Udviklingsplatformen for Scenekunst i denne strategi som værende nødvendige driftsopgaver som lønudbetaling, skat/moms, regnskab, budget, oprettelse af virksomhed, kontraktindgåelse o.l. Dette er ofte en del af, hvad scenekunstproducenter arbejder med. Udviklingsplatformen for scenekunst skal ikke selv tilbyde administrationssupport i henhold til ovenstående definition. Det er imidlertid et mål for Udviklingsplatformen at sikre, at det frie scenekunsthelt og de projektstøttede teatre får en bedre tilgang til administrativ støtte, og at dette område opgraderes, så der kommer flere udbydere til.

Udviklingsplatformen vil også engagere sig aktivt i at udrede muligheden for en etablering af et administrationsbureau i Danmark á la SMART i Belgien. Dette kan blandt andet ske ved at invitere til, at repræsentanter fra dette Europa-omspændende netværk kommer til Danmark for at præsentere sin virksomhedsmodel. Udviklingsplatformens konkrete mål på administrationsområdet er, at scenekunstheltet skal opleve, at der er opstået flere muligheder for administrationstjenester, som gør, at det nemmere for både kunstnere og producenter at fokusere på kunst, produktion og indhold.

Strategien på administrationsområdet er i stor grad overlappende med elementer fra strategien, som anvendes på indsatsområdet udvikling. Kontorfælleskabet i København bliver helt centralt, det samme gør de digitale værktøjskasser, der skal designes til mindre kompagnier og enkeltkunstnere, som har korttidsfinansiering, fx projektstøtte. Mentorordningen for producenter vil også bidrage til at udvikle administrationsniveauet. De to årlige producentplatforme, hver med mindst én international speaker, vil også bidrage positivt på administrationsområdet.

Operatøroppgaver

Gennem operatøroppgaver stiller Udviklingsplatformen sin ekspertise og sit netværk til rådighed for aktører, som har behov for operatørtjenester som fx Kulturministeriet, Slots- og Kulturstyrelsen, KL, enkeltkommuner, private fonde eller andre. Operatørvirksomheden i Udviklingsplatformen for Scenekunst vil udvikles i nært samarbejde med de ovennævnte aktører. Det er på nuværende tidspunkt vanskeligt at sætte konkrete mål for de påtænkte operatøroppgaver. Bestyrelsen forventer, at år 1 kan give et billede af hvilke typer af opgaver, der kan være, og at en strategi for sådanne opgaver kan formuleres før sommeren 2017.

Appendiks 1

Denne strategi arbejder med flere begreber, som ikke nødvendigvis er entydige. Med det **frie scenekunsthelt** og **frie scenekunstnere** mener vi scenekunstinstitutioner og scenekunstnere, der ikke har deres eget spillested eller en operativ publikumsrettet base – disse kan både være (offentligt) støttede og ikke-støttede. **Projektstøttede teatre** betyder teatre, der ikke har langsigtet finansiering, typisk finansiering kun for et år eller kortere. Det er disse to kategorier, der er Udviklingsplatformens kerneområde. Med **mindre etablerede teatre** mener vi teatre, der har sit eget spillested. Under denne definition ligger typisk små storbyteatre, men også nogle egnsteatre. Med **etablerede scener** menes kommercielle teatre, Det Kongelige Teater, Københavns Teater, Landsdelsscenerne og Den Jyske Opera. Disse definitioner er ikke baseret på aktørens finansieringskilder, og Udviklingsplatformen er til for både privat og offentlig finansierede aktører. Når strategien bruger begrebet **scenekunstsektoren** refereres der til den frie scenekunst og projektstøttede teatre. Arrangementer som netværksaktiviteter, seminarer, mødepladser og andet vil imidlertid være åbne for hele scenekunstsektoren og dermed til gavn for samarbejdet i hele sektoren.